

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Общемировые тенденции свидетельствуют о нарастающем инфляционном давлении. Значительное подорожание потребительских товаров и услуг фиксируется в США (на 8,5% г/г), еврозоне (на 7,5% г/г), Турции (на 61,1% г/г) и многих других странах. На рынках ближайших стран торговых партнёров Приднестровья годовой темп роста потребительских цен в марте также повысился: в Молдове – на 3,7 п.п., до 22,2%; в России – на 7,5 п.п., до 16,7%, в Беларуси – на 5,9 п.п., до 15,9%, в Украине – на 3,0 п.п., до 13,7%. Катализатором инфляционных процессов в мировом пространстве стала геополитическая напряжённость, повлекшая за собой удорожание энергоносителей, разрыв устоявшихся логистических цепочек, дисбаланс спроса и предложения. Данные тенденции, в условиях значительной зависимости Приднестровья от импорта готовой продукции и сырья, непосредственно сказываются на уровне инфляции в республике и будут оказывать негативное воздействие в будущем.

Согласно официальным статистическим данным, в марте 2022 сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) в ПМР составил 102,3%, что на 1,5 п.п. превысило уровень предыдущего месяца и на 1,8 п.п. параметры базисного периода, достигнув максимальной отметки с июня 2017 года (рис. 1). Ускорение инфляционных процессов стало следствием усиления действия сезонного фактора, повышенного потребительского спроса, для импортируемых товаров немаловажным аспектом также выступил рост логистических расходов. С начала года стоимость стандартного набора товаров и услуг увеличилась на 4,4% (на 2,1% годом ранее).

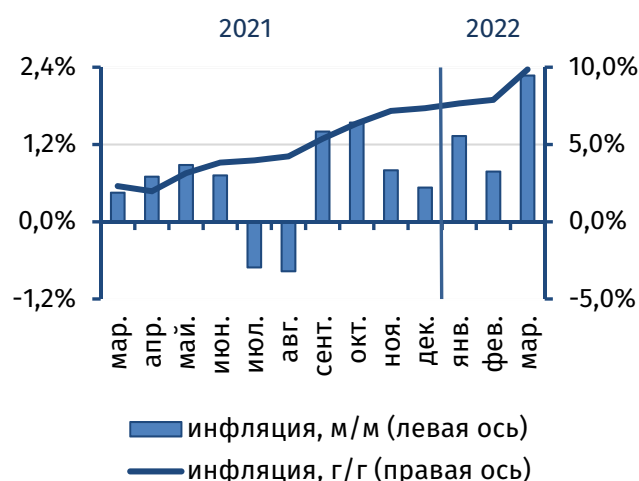


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

В годовом выражении инфляция в республике составила 9,8%, что превысило как значение предыдущего месяца на 1,9 п.п., так и уровень базисного периода – на 7,5 п.п. (табл. 1).

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в марте, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	2,3	0,5	4,4	2,1	9,8	2,3
продовольственные товары	3,5	0,9	7,1	3,0	16,1	3,6
непродовольственные товары	2,0	0,2	3,3	1,6	8,0	1,5
услуги	0,6	0,0	1,6	1,2	2,2	1,2
Базовая инфляция ¹	2,7	0,2	4,3	1,2	10,2	1,4
Небазовая инфляция ²	1,6	0,9	4,7	3,5	9,2	3,7

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в марте составила 8,1% г/г, что в 2 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате уровень годовой инфляции на 1,7 п.п. превысил показатель интенсивности. Наблюдаемое расхождение свидетельствует о высокой степени влияния на формирование СИПЦ отдельных структурных позиций, в частности плодоовощных товаров и топлива.

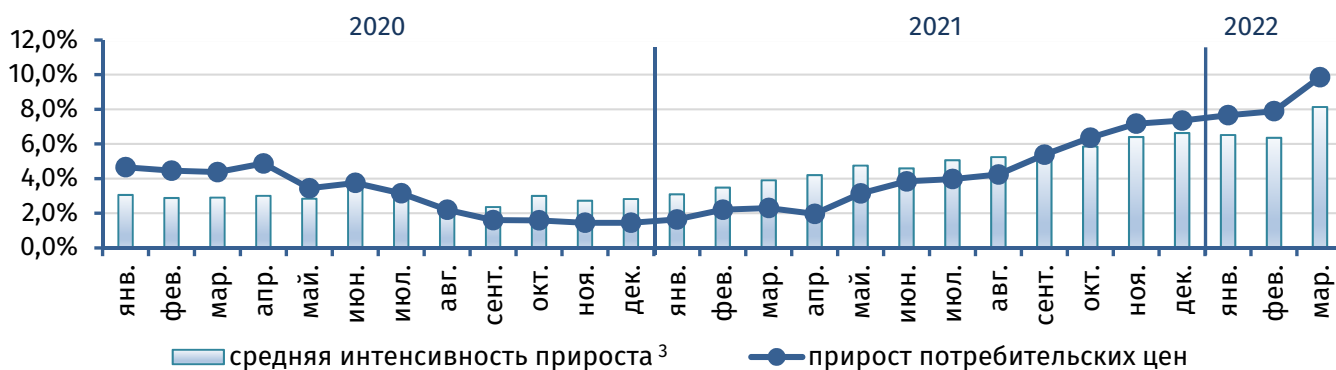


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров продолжился рост цен. Индекс цен ФАО в марте 2022 года достиг нового исторического максимума с даты начала расчёта (с 1990 года) – 159,3 пункта, на 12,6% превысив отметку предыдущего месяца. Основной повышательный вклад был обусловлен рекордным ростом цен на растительное масло и зерновые. Индекс ФАО на растительные масла прибавил 23,2%, достигнув 248,6 пункта, что было вызвано сокращением экспортных поставок вследствие военного конфликта. Ввиду приостановки экспорта из Черноморского региона, сократившего предложение пшеницы, а также опасений относительно снижения экспорта кукурузы из Украины, индекс ФАО на зерновые возрос на 17,1%, до 170,1 пункта. Цены на сахар увеличились на 6,7%, до 117,9 пункта, что было связано с удорожанием нефти и, как следствие, опасениями переориентации на выработку этанола из сахарного тростника. Возросший спрос в преддверии Пасхи, а также вспышки птичьего гриппа в ряде стран привели к удорожанию мяса на 4,8%, до 120,0 пункта. Ввиду сокращения предложения молока на мировом рынке индекс ФАО на него в марте продолжил ценовой восходящий тренд, увеличившись на 2,6%, до 145,2 пункта.

В республике рост цен фиксировался в отношении всех структурных групп, однако основные ценовые корректировки в марте пришлось на продовольственные товары, стоимость которых возросла на 3,5% (на 0,9% годом ранее), сформировав 1,5 п.п. СИПЦ. Вследствие усиления влияния сезонного фактора, связанного с сокращением предложения продукции прошлого года, в республике продолжила повышаться стоимость плодоовощной продукции: картофеля – на 12,2%, овощей – на 4,7%, фруктов – на 2,6% (табл. 2).

Влияние сезонного фактора, сопряжённое с удорожанием кормовой базы и сокращением предложения, отразилось и на ценах на продукцию животноводства: мясную (+3,9%), молочную (+1,0%) продукцию, сливочное масло (+3,3%).

Повышательные корректировки цен по рассмотренным выше позициям преимущественно наблюдались и на рынках стран-партнёров.

На фоне увеличившегося спроса в республике на товары первой необходимости длительного срока хранения выросли цены на соль (в 2,7 раза), муку (+4,4%), крупы (+3,9%) и

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

макароны (+2,4%). Ввиду роста цен на мировом рынке, в республике увеличилась стоимость сахара (+5,5%) и растительного масла (+4,8%). Схожие тенденции фиксировались и на рынках стран региона.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в марте 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	3,5	4,6	6,7	6,2⁴	4,2
из них:					
мясо и мясопродукты	3,9	3,4	4,2	3,5	-
картофель	12,2	11,4		15,5	-
овощи	4,7	5,0	14,2		-
фрукты	2,6	6,3		21,3	-
масло подсолнечное	4,8	5,7	7,2	6,0	-
молоко и молочная продукция	1,0	4,0	4,8	2,6	-
сахар	5,5	5,1	44,0	7,9	-
яйца	2,0	-5,3	4,9	2,1	-

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте республики стоимость наблюдаемого перечня товаров в среднем возросла на 2,0% (на 0,2% годом ранее), сформировав 0,7 п.п. СИПЦ (рис. 3). В то же время индекс цен в сегменте был ниже, чем в странах-партнёрах. Так, непродовольственные товары в Российской Федерации подорожали на 11,3%, в Беларуси – на 10,8%, в Молдове – на 3,7%.

В разрезе товарных групп в республике в большей степени повышательные корректировки коснулись топлива – рост на 12,5%, что было сопоставимо с динамикой цен в Молдове (+12,3%). В Украине его стоимость увеличилась на 7,7%. В России цены на данную группу товаров сохраняли относительную стабильность.

Удорожание товаров в республике в диапазоне от 1,5% до 3,5% зафиксировано по таким номенклатурным группам, как: товары бытовой химии, моющие средства, бумажно-беловые товары, хозяйственные товары, стройматериалы. В большей степени повысились цены на вычислительную технику (+5,7%). В то же время стоимость медикаментов, входящих в расчёт инфляции, возросла менее чем на 0,1%, тогда как на рынках стран-партнёров наблюдалось их удорожание от +1,1% в Молдове до +10,3% в России.

По остальным товарным позициям непродовольственной группы (в числе которых, в частности одежда и обувь, табл. 3) регистрировалось сохранение средних цен на уровне



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

предыдущего месяца либо их повышение в пределах 1%. Однако с учётом существенного роста цен на одежду и обувь в странах региона, в республике их уровень в ближайшие месяцы, вероятно, также будет расти.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в марте 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	2,0	3,7	11,3	...	10,8
из них:					
медикаменты	0,1	1,1	10,3	7,7	-
топливо	12,5	12,3	-0,1	7,7	-
одежда и бельё	0,0	0,9	4,9	13,3	-
обувь	0,0	1,1	6,1	12,5	-
табачные изделия	0,5	2,4	1,0	1,5	-

СЕГМЕНТ УСЛУГ

В сфере услуг в марте 2022 года инфляция составила 0,6% (0,01% в марте 2021 года), или 0,1 п.п. СИПЦ. На рынках стран-партнёров отмечалась более существенная повышательная динамика (табл. 4). В Российской Федерации, Молдове и Беларуси средние цены в сегменте возросли на 4,0%, 3,8% и 3,3% соответственно.

В республике повысились тарифы на транспортные услуги (+6,5%), в основном вследствие роста в сегменте международных (+15,8%) и междугородних (+12,1%) автобусных перевозок, что было обусловлено как увеличением цен на топливо, так и удлинением маршрутов следования. Сохранилась повышательная динамика тарифов и на проезд в такси (+4,5%). Увеличение стоимости транспортных услуг на 19,5% выступило ключевым фактором динамики ценового индекса и в Молдове. В других соседних странах темпы роста тарифов в данной сфере были более низкими: в Украине они повысились на 2,6%, в России – на 2,1%.

В то же время в отчётном месяце наблюдалось сокращение тарифов на услуги в сегменте негосударственного высшего образования (-6,3%), повлиявшее на показатель в сфере образования в целом (-1,3%), что обратило ситуации в странах региона (в Молдове – +6,0%, в России – +0,2%).

Ряд позиций нерыночного сегмента услуг характеризовался ценовой стабильностью. В частности, не изменились тарифы на жилищно-коммунальные услуги (кроме стоимости сжиженного газа, который подорожал на 15,4%), тогда как в соседних странах фиксировалась повышательная динамика. В Молдове коммунальные услуги подорожали на 1,0%, в Украине – на 0,5%, в России – на 0,1%. В отличие от Приднестровья, в странах-партнёрах также отмечался рост стоимости медицинских услуг (от +0,3% в Украине до +2,6% в России).

В числе рыночных услуг подорожал бытовой сервис (+0,5%), в частности ритуальные услуги (+1,6%) и ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (+1,0%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в марте 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,5	3,8	4,0	...	3,3
из них:					
ЖКХ	0,0	1,0 ⁵	0,1	0,5	-
транспорт	6,5	19,5	2,1	2,6	-
образование	-1,3	6,0	0,2	0,0	-
медицина	0,0	1,4	2,6	0,3	-

⁵ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

По итогам марта 2022 года на потребительском рынке ПМР цены на товары, входящие в расчёт «базовой» инфляции (обусловленной рыночными факторами), повысились в среднем на 2,7% (0,2% в базисном периоде 2021 года). По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности, рост цен был заметно ниже – +1,6% (+0,9% в марте 2021 года, рис. 4).

В годовом выражении влияние рыночных факторов также стало преобладающим: базовая инфляция составила 10,2% (1,4% годом ранее), «небазовая» – 9,2% (3,7% соответственно).

Таким образом, если в марте 2021 года «небазовая» инфляция в 2,6 раза превосходила монетарную, то в марте 2022 года рыночные факторы, связанные с удорожанием биржевых товаров, логистическими сбоями и дисбалансом спроса предложения, были более выражены, чем сезонные. Очевидно, что данные тенденции в ближайшей перспективе продолжатся.

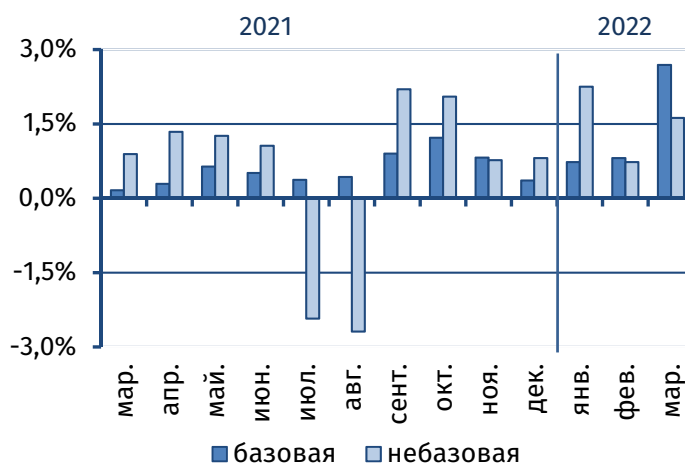


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м