

## СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Динамика потребительских цен в еврозоне характеризовалась неуклонным ростом – в августе уровень инфляции достиг 9,1% г/г<sup>1</sup> (8,9% в июле). Рекордное значение обусловлено прежде всего ростом цен на энергоносители. В США, на фоне ужесточения денежно-кредитной политики, инфляция, как и месяцем ранее, замедлялась, в августе сократившись ещё на 0,2 п.п., до 8,3%. В то же время её уровень выше параметров, ожидаемых аналитиками (8,1%), что вызвало рекордный с июня 2020 года обвал фондового рынка США. На фоне наблюдаемых тенденций, эксперты прогнозируют, что уровень базовой ставки Федеральной резервной системы на ближайшем заседании (21 сентября) будет повышен на 0,75 п.п.

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья годовые темпы инфляции в августе преимущественно повышались: в Молдове – на 0,7 п.п. к уровню предыдущего месяца, до 34,3% г/г, в Украине – на 1,6 п.п., до 23,8% г/г, в Беларуси – на 1,6 п.п., до 18,1%. В России, на фоне коррекции спроса и цен на товары, резко подорожавшие в марте, годовые темпы инфляции продолжили снижаться, в августе ещё на 0,8 п.п., до 14,3%. Немаловажным фактором, формирующим дезинфляционные тенденции на российском рынке, также являлось укрепление рубля.

Согласно официальным статистическим данным, в августе 2022 года на потребительском рынке Приднестровья, впервые с начала года зафиксирована дефляция – -0,1% (-0,8% в базисном периоде, +0,5% месяцем ранее), что главным образом связано с сезонным снижением стоимости плодоовощной продукции, а также удешевлением топлива, частично нивелирующем предшествующее повышение цен (рис. 1). Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) по итогам января-августа составил 110,2%, в 3,5 раза превысив отметку аналогичного периода прошлого года.

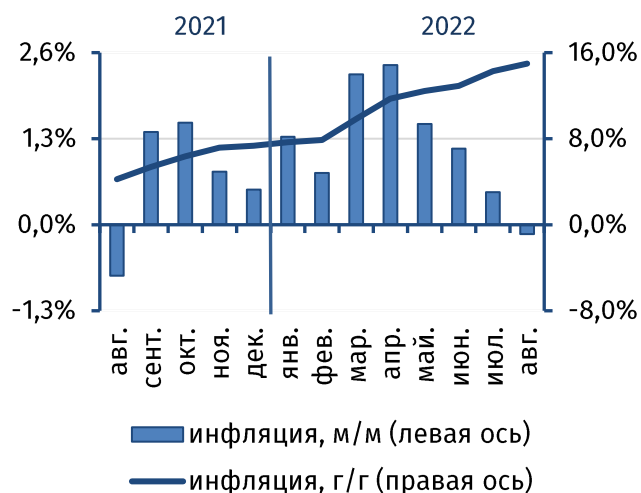


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в августе, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	-0,1	-0,8	10,2	2,9	15,0	4,2
продовольственные товары	-0,2	-2,2	15,0	2,7	24,9	5,5
непродовольственные товары	-0,4	0,4	8,7	4,0	11,0	4,6
услуги	0,4	0,0	4,4	1,5	4,8	1,5
Базовая инфляция <sup>2</sup>	0,3	0,4	10,5	3,5	14,2	4,0
Небазовая инфляция <sup>3</sup>	-0,8	-2,7	9,7	1,9	16,2	4,6

<sup>1</sup> предварительные данные Статистического управления Европейского союза

<sup>2</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>3</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

В годовом выражении инфляция в республике превысила уровень предыдущего месяца на 0,7 п.п., а показатель августа 2021 года – на 10,8 п.п., достигнув 15,0% (табл. 1) что стало максимальной отметкой с апреля 2018 года.

Интенсивность прироста цен<sup>4</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в августе составила 15,4% г/г, что в 3,0 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате показатель интенсивности на 0,4 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд товаров и услуг с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, кетчуп, маргарин, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары, сжиженный газ, услуги фотоателье).

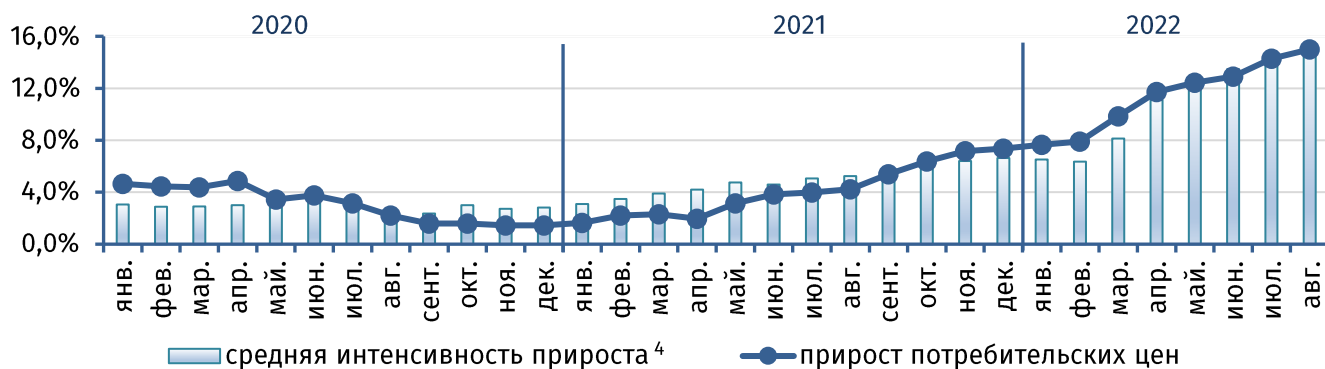


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров пятый месяц подряд наблюдалась понижительная динамика, частично нивелирующая рост предыдущих месяцев. В августе индекс цен ФАО сократился ещё на 1,9%, составив 138,0 пункта. Снижение отмечалось в отношении всех подиндексов, формирующих сводный показатель, наиболее масштабное – в отношении растительных масел – на 3,3%, до 163,3 пункта, что отчасти было связано с сокращением импортного спроса, на фоне расширяющегося предложения. Уменьшение цен по остальным товарным группам не превышало 2% и было вызвано отсутствием паритета спроса и предложения. Так, индекс ФАО на сахар снизился на 2,1%, до 110,4 пункта, на молочную продукцию – на 2,0%, до 143,5 пункта, на мясную продукцию – на 1,5%, до 122,7 пункта, на зерновые – на 1,4%, до 145,2 пункта.

В Приднестровье, ввиду сезонного расширения предложения плодоовощной продукции, стоимость продовольственной группы товаров в августе снизилась на 0,2% (-2,2% в августе 2021 года). В результате вклад сегмента в СИПЦ составил -0,1 п.п. Однако в годовом выражении темпы роста достигли 24,9%, что в 4,5 раза превзошло параметры базисного периода.

В числе плодоовощных товаров стоимость картофеля за август сократилась на 0,1%, фруктов – на 5,9%, овощей – на 11,8% (табл. 2). Снижение отмечено также в отношении рыбной продукции (-0,6%) и растительного масла (-0,2%).

В то же время по большинству компонентов продовольственного сегмента фиксировался рост цен. В большей степени выросли цены на яйца (+17,4%), что коррелировало с динамикой на рынках соседних стран (Молдова – +17,0%, Украина – +15,4%). Продолжила повышаться стоимость импортных продовольственных товаров: майонез (+1,3%), маргарин (+2,0%), сахар (+3,7%). На фоне уменьшения урожайности зерновых культур, на 0,4% выросли цены на муку.

<sup>4</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Ввиду удорожания ключевых ингредиентов, на 0,4% повысилась стоимость кондитерских и макаронных изделий.

Повышательные корректировки отмечены в отношении продукции животного происхождения: мясной (+1,3%) и молочной (+0,1%) продукции, сыра (+3,6%), сливочного масла (+1,7%).

Таблица 2

**Изменение цен на продовольственные товары в августе 2022 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,7<sup>5</sup></b>	<b>-0,7</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	1,3	0,6	-0,3	3,0	1,4
картофель	-0,1	-4,4		-13,9	-37,3
овощи	-11,8	-5,6	-11,8		-34,1
фрукты	-5,9	4,7		4,8	-7,7
масло подсолнечное	-0,2	0,3	-1,5	-0,3	-2,2
молоко и молочная продукция	0,1	1,3	-0,2	0,0	1,9
сахар	3,7	4,0	2,4	6,4	0,0
яйца	17,4	17,0	-0,3	15,4	0,9

**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ**

Средний рост цен в непродовольственном сегменте потребительского рынка республики за последние 12 месяцев составил +11,0% (+4,6% г/г в августе 2021 года). В августе цены на перечень наблюдаемых товаров преимущественно повышались, однако снижение стоимости топлива (-8,4%, табл. 3) нивелировало рост по другим группам товаров, в результате чего сводный индекс за анализируемый месяц составил 99,6% (100,4% годом ранее, рис. 3). Вклад в СИПЦ был отрицательным (-0,1 п.п.).

В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сфере продаж непродовольственных товаров сложился выше 100%: в Беларуси непродовольствие подорожало в среднем на 0,9%, в Республике Молдова – на 0,3%; исключением стала Российская Федерация, где цены остались на уровне предыдущего месяца. Динамика цен на топливо в рассматриваемых странах была разнонаправленной. Так, в Молдове топливо подешевело на 5,0%, в Украине – на 3,9%, в Беларуси цена на него не изменилась, а в России – повысилась на 0,3%.

На рынке республики незначительные повышательные корректировки на уровне от +0,1% до +0,2% зафиксированы по таким группам товаров, как: одежда и бельё, обувь, посуда. Более существенный рост цен (+0,4%-0,5%) был отмечен на трикотажные изделия, мебель, хозтовары,



**Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.**

<sup>5</sup> без алкогольных напитков

электротовары. В большей степени подорожали товары бытовой химии (+1,0%), школьно-письменные принадлежности и канцтовары (+1,1%), парфюмерно-косметическая продукция (+1,3%), бумажно-беловые товары (+1,1%), моющие средства (+1,0%), ткани (+1,8%), стройматериалы (+3,2%). В то же время стоимость медикаментов, входящих в расчёт инфляции, также как в Российской Федерации и Беларуси, сохранилась на уровне предыдущего месяца, тогда как в аптеках Украины и Молдовы наблюдалось их удорожание на 3,5% и 0,4% соответственно. По остальным товарным позициям также регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их незначительное снижение.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродовольственные товары в августе 2022 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>...</b>	<b>0,9</b>
из них:					
медикаменты	0,0	0,4	0,0	3,5	0,0
топливо	-8,4	-5,0	0,3	-3,9	0,0
одежда и бельё	0,1	0,9	0,3	-1,9	1,1
обувь	0,1	1,4	0,1	-2,1	0,6
табачные изделия	0,0	0,4	0,9	1,7	0,8

## СЕКТОР УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении повысились на 4,8% г/г против 1,5% г/г в августе 2021 года, а за месяц – на 0,4% (табл. 4), что соответствует 0,1 п.п. СИПЦ. Основной вклад в сводный показатель по группе внесло повышение тарифов на услуги связи (+1,0% м/м), что стало следствием увеличения стоимости пользования услугами международной телефонной связи (+12,4%).

Среди стран-партнёров наибольшее увеличение стоимости услуг отмечено в Молдове – на 1,8% м/м, тогда как в Российской Федерации и Беларуси в данном сегменте наблюдалась умеренная динамика (+0,1% и +0,3% соответственно).

**Таблица 4**

**Изменение тарифов на услуги в августе 2022 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>...</b>	<b>0,3</b>
из них:					
ЖКХ	0,2	3,4 <sup>6</sup>	0,1	0,8	0,0
транспорт	0,0	0,7	-3,2	1,2	1,8
образование	0,3	0,0	0,1	0,2	0,5
медицина	0,0	0,2	0,5	1,5	0,4

В разрезе отдельных услуг жилищно-коммунальной сферы на 1,6% была снижена цена сжиженного газа, однако на 8,1% повышена стоимость вывоза мусора, определившая слабоповышательную динамику по сегменту в целом (+0,2%). В Молдове коммунальные услуги подорожали на 3,4%, в Украине – на 0,8%, в России – на 0,1%.

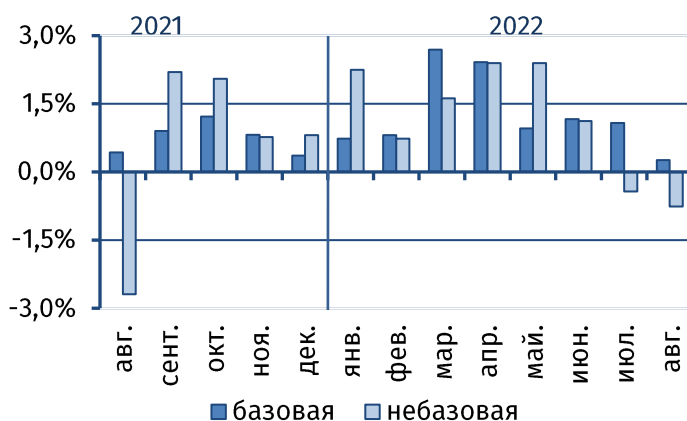
В республике в отчётном месяце наблюдался рост тарифов в сфере негосударственного высшего образования (+1,3%), повлиявшее на ценовой показатель образовательных услуг в целом (+0,3%), что соответствует диапазону темпов роста в странах региона (от 0% до +0,5%).

<sup>6</sup> коммунальные услуги

В секторе рыночных услуг на общем относительно стабильном фоне зафиксировано удорожание услуг банков (+1,1%) в результате изменения тарифов на перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+2,2%).

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Усиление влияния сезонных факторов, традиционное для летних месяцев, определило снижение цен по товарным позициям, участвующим в расчёте небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) в среднем на 0,8% (-2,7% в августе 2021 года, рис. 4). Цены на товары, входящие в расчёт базовой инфляции (обусловленной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,3% против 0,4% годом ранее.



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: небазовая инфляция достигла 16,2%, базовая – 14,2% (4,6% и 4,0% соответственно годом ранее).