

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Согласно официальным статистическим данным, уровень инфляции в ноябре замедлился, сложившись на отметке 0,8% против 1,5% месяцем ранее (0,04% в ноябре 2020 года, рис. 1). По итогам января-ноября сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 106,8%, что на 5,7 п.п. больше уровня базисного периода 2020 года. На рынках стран-партнёров темпы роста были выше: +7,5% в России, +9,0% в Беларуси, +9,4% в Украине. Лидером по темпам удорожания стала Молдова (+12,1%), что главным образом обусловлено ростом жилищно-коммунальных тарифов: отопления и горячего водоснабжения.

В годовом выражении в ноябре инфляция в республике составила 7,2%, что на 0,8 п.п. больше октябрьской отметки и на 5,7 п.п. – уровня базисного периода (табл. 1). На рынках России и Молдовы годовая инфляция также ускорилась на 0,3 п.п., до 8,4% и на 3,6 п.п., до 12,4%, соответственно. В Украине и Беларуси уровень инфляции сложился на уровне 10,3% г/г, что ниже октябрьского значения на 0,6 п.п. и на 0,2 п.п. соответственно. Таким образом, инфляционное давление на рынках стран-партнёров находилось на высоком уровне, что коррелирует с общемировыми тенденциями и во многом является следствием роста цен на энергоносители и продовольствие.

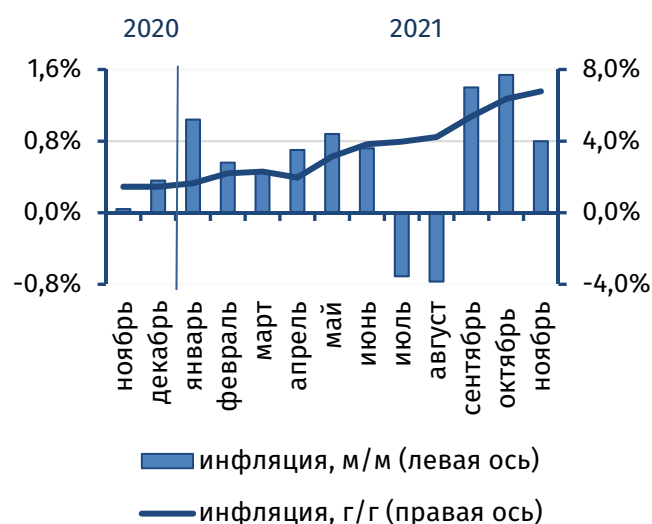


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в ноябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Инфляция	0,8	0,0	6,8	1,1	7,2	1,5
продовольственные товары	1,1	0,1	10,2	1,6	10,9	2,3
непродовольственные товары	0,9	0,0	6,2	-0,1	6,5	0,0
услуги	0,2	0,0	1,8	1,8	1,9	2,1
Базовая инфляция ¹	0,8	0,1	6,5	0,8	6,7	1,1
Небазовая инфляция ²	0,8	0,0	7,1	1,5	7,9	2,0

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в ноябре составила 6,4% г/г, что на 3,7 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 2).

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В результате уровень годовой инфляции на 0,8 п.п. превысил показатель интенсивности (против 0,5 п.п. в предыдущем месяце). Данная динамика свидетельствует об усилении влияния на формирование СИПЦ отдельных структурных позиций. В отчётном периоде среди них, в частности, числятся плодоовощные товары, растительное масло, мясная и молочная продукция, а также топливо.

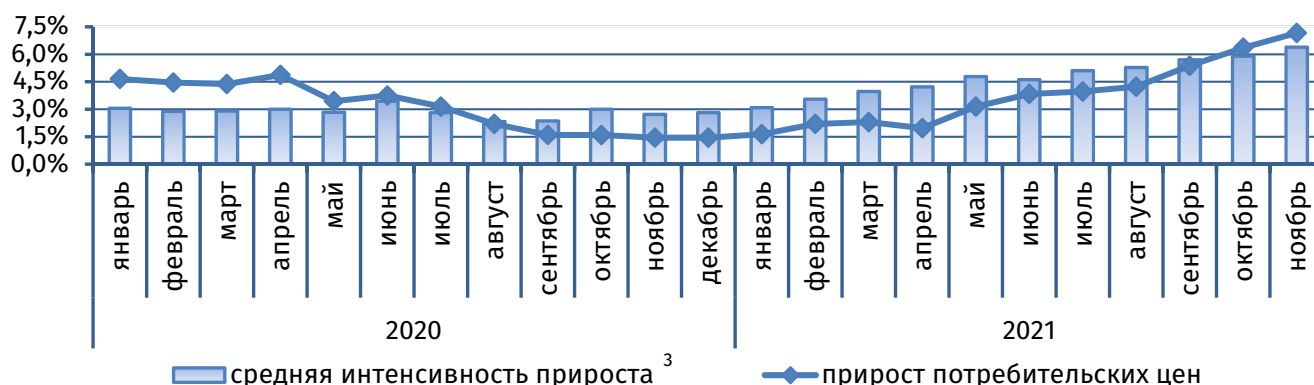


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Уровень цен на мировом рынке продовольственных товаров рос четвёртый месяц подряд, в ноябре среднее значение индекса продовольственных цен ФАО повысилось ещё на 1,2%, достигнув 134,4 пункта, что стало максимальным месячным итогом с июня 2011 года. В разрезе отдельных товарных групп, под влиянием активного спроса в совокупности с ограниченным предложением, в большей степени выросли цены на молоко (+3,4%, до 125,5 пункта) и зерновые (+3,1%, до 141,5 пункта). На фоне повышения глобального импортного спроса, связанного со снижением транспортных тарифов, на 1,4%, до 120,7 пункта, возросли цены на сахар. Индекс ФАО на масло после достижения в прошлом месяце рекордного значения снизился на 0,2%, до 184,6 пункта. В отношении котировок на мясо четвёртый месяц подряд наблюдалось снижение, что во многом стало следствием сокращения спроса на свинину со стороны Китая, в ноябре индекс ФАО на мясо составил 109,8 пункта (-0,9% к предыдущему месяцу).

В республике основной вклад в ноябрьскую инфляцию внесло повышение цен на продовольственные товары (0,4 п.п.). Сводный индекс по группе составил 101,1% (табл. 2) против 100,1% годом ранее. Как и на рынках большинства стран-партнёров, в республике повысилась стоимость картофеля (+10,2%) и овощей (+3,3%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,1	3,2	1,3	1,1⁴	0,7
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,3	1,3	0,9	0,5	0,9
картофель	10,2	9,2		7,8	-0,7
овощи	3,3	10,0	0,7		3,8
фрукты	-3,9	2,5		-7,6	-3,7
масло подсолнечное	1,6	4,3	1,2	-0,5	0,1
молоко и молочная продукция	1,2	2,5	1,7	2,9	0,1
сахар	2,5	4,1	3,2	1,2	0,1
яйца	4,4	11,4	5,8	0,9	0,8

⁴ без алкогольных напитков

Ввиду усиления влияния сезонного фактора, а также на фоне удорожания кормовой базы, наблюдалось повышение стоимости товаров животного происхождения: яиц (+4,4%), рыбной (+1,9%) и молочной (+1,2%) продукции, сыра (+0,9%), сливочного масла (+0,8%).

Вслед за ростом цен на сахар и растительное масло на рынках стран-партнёров (наибольшие темпы были зафиксированы в Молдове – 4,1% и 4,3% соответственно), в республике их уровень также увеличился на 2,5% и 1,6% соответственно. Продолжился рост цен на крупы (+1,0%), макаронные изделия (+0,6%) и муку (+0,2%).

В то же время по ряду номенклатурных позиций сложилась дефляция. Так, после существенного роста цен в октябре (+3,7%), в ноябре на 0,3% снизилась стоимость мяса и мясной продукции. На фоне расширения предложения цитрусовых и яблок цены на фрукты уменьшились в среднем на 3,9%.

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в ноябре сложился на уровне 100,9% (100,02% в ноябре 2020 года), сформировав 0,3 п.п. СИПЦ (рис. 3). Ключевым фактором, обусловившим рост цен в сегменте, как и ранее, выступило удорожание топлива (+5,2%). В странах-партнёрах цены на топливо росли в диапазоне от +0,5% в Беларуси до +2,9% в Молдове и Украине.

Средняя стоимость регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике возросла на 0,6% (на рынках стран-партнёров – на 0,4%-0,5%). Увеличение цен на 0,3-1,0% было зафиксировано по таким структурным компонентам, как чулочно-носочные изделия, моющие средства, бумажно-беловая продукция, мебель, телерадиотовары и товары бытовой химии. Более существенным повышением стоимости характеризовались стройматериалы (+1,7%) и хозтовары (+1,1%). По остальным товарным позициям непродовольственной группы отмечалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их незначительное снижение.

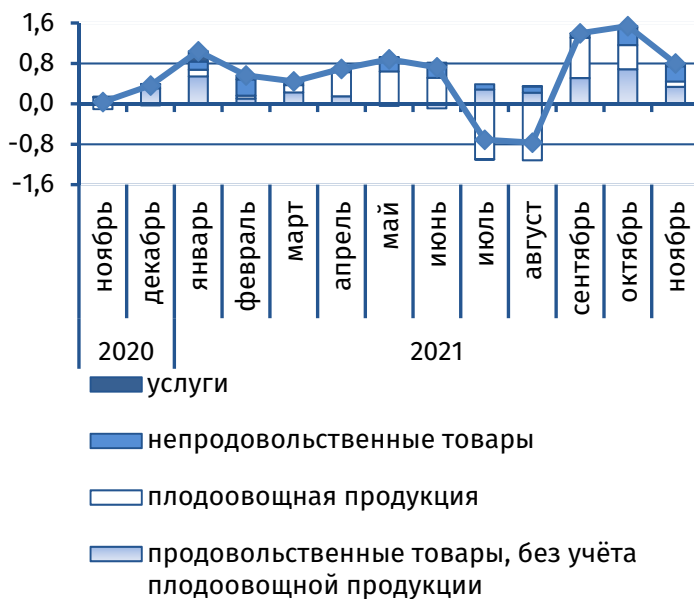


Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,9	1,4	0,7	...	0,5
из них:					
медикаменты	0,6	0,4	0,4	0,5	-0,1
топливо	5,2	2,9	1,0	2,9	0,5
одежда и бельё	0,0	1,5	0,3	-2,1	0,3
обувь	0,1	2,0	0,3	-2,3	-0,4
табачные изделия	0,0	0,2	0,4	14,5	0,4

СЕГМЕНТ УСЛУГ

Ценовой индекс в сфере услуг сложился на уровне 100,2%, (0,02% в ноябре 2020 года). Основной вклад в его формирование внесло повышение тарифов на транспортные услуги (+2,2%) вследствие изменения стоимости проезда в такси (+11,2%). Тарифы на административно-регулируемые услуги в отчётном периоде в основном не пересматривались, кроме тарифов на сжиженный газ, который подорожал ещё на 0,7% (+1,7% месяцем ранее). В сегменте рыночных услуг большинство тарифов также остались без изменений, рост цен наблюдался на услуги фотоателье (+5,0%) и на услуги по пошиву одежды (+4,2%). На рынках стран-партнёров в сегменте отмечалась преимущественно повышательная динамика, которая была связана с корректировками стоимости медицинских услуг (от +0,3% в России до +0,8% в Украине) и услуг связи (от +0,1% в Беларуси до +1,8% в Молдове). В Молдове ключевым фактором динамики ценового индекса в сфере услуг в ноябре, достигшего рекордного значения за последние годы, выступило увеличение тарифов на коммунальные услуги – +19,7% (в частности, газ подорожал на 80,6%, центральное отопление – на 18,7%, горячая вода – на 11,4%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в ноябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,2	7,1	0,8	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	19,7 ⁵	0,0	0,0	0,0
транспорт	2,2	0,7	-0,9	1,0	-0,6
образование	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2
медицина	0,0	0,3	0,3	0,8	0,5

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Сохранение высокого влияния сезонных факторов, связанного с сокращением предложения сельскохозяйственной продукции, обусловило рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 0,8%, тогда как в базисном периоде цены по данной группе товаров практически не менялись. Цены на товары, входящие в расчёт базовой инфляции (заданной рыночными факторами), в среднем также повысились на 0,8% (+0,1% годом ранее, рис. 4), что главным образом стало

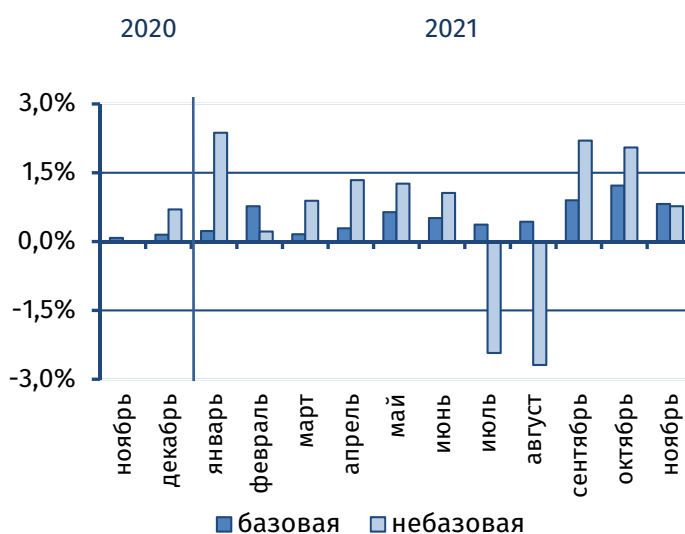


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

⁵ коммунальные услуги

следствием удорожания топлива. В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 7,9%, базовая – 6,7% (2,0% и 1,1% соответственно годом ранее).