

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В марте 2023 года темпы инфляции продолжили снижаться в большинстве стран мира, что во многом определялось уменьшением стоимости продовольственных товаров, а также энергоносителей. В Китае инфляция замедлилась на 0,3 п.п., до 0,7% г/г, в США – на 1,0 п.п., до 5,0% г/г. Согласно предварительным оценкам, ослабление инфляционных процессов фиксировалось и в Еврозоне – на 1,6 п.п., до 6,9%. В Молдове рост цен замедлился на 3,9 п.п. к февральской отметке, до 22,0% г/г, в Украине – на 3,6 п.п., до 21,3% г/г, в Беларуси – на 5,7 п.п., до 6,0% г/г, в России – на 7,5 п.п., до 3,5% г/г.

В Приднестровье в марте 2023 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 1,1% м/м, что на 0,4 п.п. больше параметров предыдущего месяца, однако в 2,1 раза меньше, чем в марте 2022 года (рис. 1).

С начала года стоимость стандартного набора товаров и услуг увеличилась на 2,8% (на 4,4% годом ранее).

В годовом выражении продолжилась понижательная тенденция. В результате инфляция сократилась ещё на 1,4 п.п., до 11,4% (табл. 1), что стало минимальной отметкой с марта 2022 года (9,8%).

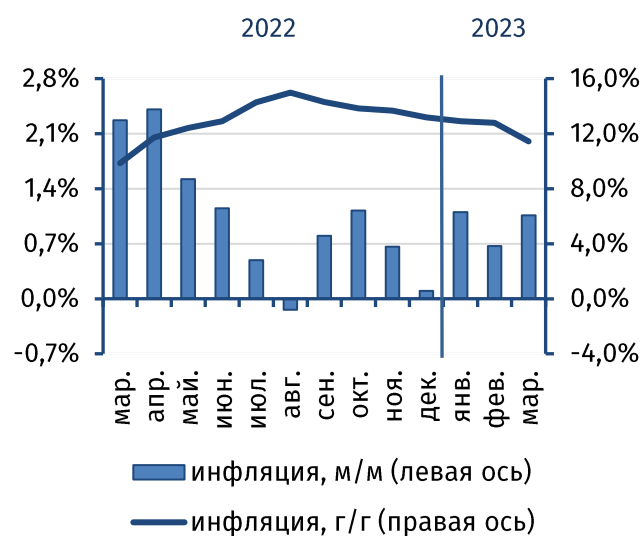


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в марте, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Инфляция	1,1	2,3	2,8	4,4	11,4	9,8
продовольственные товары	0,4	3,5	2,5	7,1	16,0	16,1
непродовольственные товары	-0,2	2,0	0,5	3,3	7,2	8,0
услуги	4,4	0,6	7,0	1,6	10,1	2,2
Базовая инфляция ¹	-0,1	2,7	0,8	4,3	8,9	10,2
Небазовая инфляция ²	3,0	1,6	6,2	4,7	15,7	9,2

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в марте составила 12,5% г/г, что на 4,4 п.п. больше базисного значения 2022 года (рис. 2). Показатель интенсивности на 1,1 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано с ценовыми

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

всплесками по ряду позиций: овощи, майонез, сахар, маргарин, кондитерские изделия, консервы овощные, бумажно-беловые товары, товары бытовой химии, медицинские услуги.

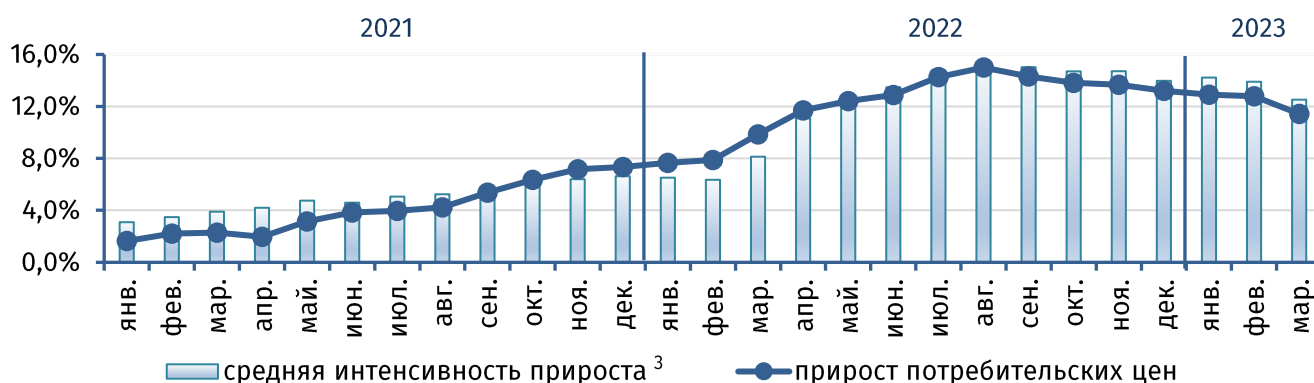


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Цены на мировом рынке продовольственных товаров снижались 12 месяцев подряд. В результате в марте индекс ФАО опустился до 126,9 пункта (-2,1% к февральской отметке). Основной вклад в понижительную динамику внесло сокращение подиндекса по зерновым на 5,6%, до 138,6 пункта. При этом в большей степени упали цены на пшеницу (-7,1%), что было обусловлено значительными запасами в мире, острой конкуренцией между экспортёрами, а также продлением действия черноморской зерновой инициативы. На фоне значительных мировых запасов и сдержанного импортного спроса снизились мировые цены на растительные масла – на 3,0%, до 131,8 пункта. Сокращение объёмов закупок странами-импортёрами в сочетании с ростом экспортного предложения определило уменьшение стоимости молочной продукции на 0,8%, до 130,3 пункта. Ухудшение видов на урожай в Индии, Таиланде и Китае обусловило рост индекса на сахар на 1,5%, до 127,0 пункта. Индекс ФАО на мясо в марте увеличился на 0,8%, до 113,0 пункта, что определялось ростом спроса в преддверии Пасхи и ожидаемым сокращением поголовья скота.

В Приднестровье в годовом выражении продовольственные товары подорожали на 16,0%, что на 3,7 п.п. ниже параметров предыдущего месяца (16,1% г/г в марте 2022 года). За март цены на товары данной группы повысились на 0,4% (сформировав 0,2% СИПЦ), что заметно ниже отметки прошлого года – 3,5% м/м. На рынках стран региона темпы роста цен на продовольственные товары были преимущественно выше: +2,2% м/м в Украине, +1,1% м/м в Молдове, +0,7% м/м в Беларуси, +0,1% м/м в России.

Умеренная ценовая динамика индекса по группе связана с разнонаправленным изменением цен в разрезе структурных позиций. Основной повышательный вклад в сводный показатель внесли овощи, стоимость которых возросла на 11,0% м/м (табл. 2). В большей степени подорожали лук (+16,1% м/м), морковь (+16,3% м/м), тыква (+31,7% м/м). Более сдержанные ценовые корректировки фиксировались в отношении рыбной продукции (+0,4% м/м), фруктовых (+4,9% м/м) и овощных (+0,5% м/м) консервов, мороженого (+1,5% м/м), алкогольных (+0,3% м/м) и безалкогольных (+1,0% м/м) напитков.

В то же время ряд продовольственных товаров стал дешевле. Уменьшились цены на большинство товаров животного происхождения: яйца (-12,4% м/м), сыр (-0,7% м/м), сливочное масло (-0,2% м/м), мясную (-0,04% м/м) и молочную (-0,8% м/м) продукцию. Сократилась стоимость растительного масла (-0,6% м/м), муки (-1,4% м/м), макаронных и крупяных изделий (-0,9% м/м). Дефляция сложилась в отношении картофеля (-0,6% м/м) и фруктов (-0,1% м/м).

Изменение цен на продовольственные товары в марте 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,4	1,1	0,1	2,2⁴	0,7
из них:					
мясо и мясопродукты	0,0	-0,1	-0,5	0,9	-0,2
картофель	-0,6	2,3		17,3	-0,2
овощи	11,0	11,8	0,1		8,5
фрукты	-0,1	0,1		0,5	2,2
масло подсолнечное	-0,5	-0,4	0,0	-0,7	-1,0
молоко и молочная продукция	-0,8	0,2	0,1	0,5	1,2
сахар	0,1	0,4	1,3	0,6	0,0
яйца	-12,4	-11,9	3,6	1,8	1,4

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средний рост цен на непродовольственные товары на потребительском рынке республики в годовом выражении составил +7,2% (+8,0% г/г в марте 2022 года). В марте стоимость структурного сегмента снизилась на 0,2% м/м (-0,1 п.п. СИПЦ, рис. 3) против роста на 2,0% м/м в аналогичном месяце прошлого года. В Молдове также фиксировалась дефляция на 0,2% м/м, в России и Беларуси цены на непродовольственные товары, напротив, повысились на 0,1% м/м и 0,3% м/м соответственно.

В Приднестровье базис понижающей динамики сформировало сокращение стоимости топлива на 3,4% м/м (табл. 3). На рынках соседних стран цены на топливо также снизились: -2,1% м/м в Молдове, -3,0% м/м в Украине. Несколько уменьшились цены на строительные материалы (-0,1% м/м) и вычислительную технику (-0,04% м/м).

Как и на рынках стран-партнёров, в республике повысилась стоимость табачных изделий (+2,1% м/м), одежды (+0,1% м/м) и обуви (+0,4% м/м). Повышение цен наблюдалось в отношении ряда товаров со значительной импортной составляющей: моющих средств (+0,8% м/м), парфюмерно-косметических товаров (+0,8%), чулочно-носочных изделий (+1,5% м/м), бумажно-беловых (+0,3% м/м) и канцелярских товаров (+1,7% м/м).

По остальным товарам непродовольственного сегмента (в частности медикаментам) рост не превышал 0,2% м/м.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в марте 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,2	-0,2	0,1	...	0,3
из них:					
медикаменты	0,2	1,1	0,1	0,5	0,8
топливо	-3,4	-2,1	0,1 ⁵	-3,0	-1,7
одежда и бельё	0,1	0,3	0,2	12,5	0,8
обувь	0,4	0,4	0,2	12,4	3,3
табачные изделия	2,1	1,0	0,8	-0,1	1,2

СЕКТОР УСЛУГ

Сводный индекс тарифов в сфере услуг в марте в годовом выражении сложился на уровне 110,1% (102,2% в марте 2022 года). За месяц средний уровень тарифов увеличился на 4,4% (на 0,6% в марте 2022 года), обеспечив 1,0 п.п. СИПЦ. Стоимость услуг возросла и на рынках стран-партнёров: +0,6% м/м в Беларуси, +1,0% м/м в России, +2,1% м/м в Молдове (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в марте 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	4,4	2,1	1,0	...	0,6
из них:					
ЖКХ	0,0	5,6 ⁶	0,0	-0,1	0,0
транспорт	0,2	-0,2	2,4	0,6	2,6
образование	0,4	0,0	0,1	0,2	0,1
медицина	65,0	0,2	0,7	0,8	0,5

Ключевым фактором, обусловившим рост цен в сегменте услуг на рынке республики, стал пересмотр тарифов в сфере медицины (+65,0% м/м). Так, тарифы на платные медицинские услуги, оказываемые государственными учреждениями, были повышены и приближены к уровню 70% от стоимости аналогичных услуг в коммерческих медицинских центрах. На 0,4% м/м возросли тарифы на услуги образования. В разрезе структурных позиций была увеличена стоимость занятий на курсах профессионального обучения (+2,3% м/м) и обучения в средних специальных учебных заведениях (+1,9% м/м).

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике сохранились на уровне предыдущего месяца, в России и Беларуси их уровень также не пересматривался. Стоимость услуг ЖКХ в Молдове повысилась на 5,6% м/м, в Украине сократилась на 0,1% м/м.

В республике рост стоимости проезда в такси (+1,0% м/м) обусловил повышение тарифов на услуги транспорта (+0,2 м/м).

Тарифы на бытовые услуги преимущественно сохранялись на прежнем уровне, исключением стала лишь стоимость ритуальных услуг (+0,5% м/м).

Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-3,8% м/м)

⁵ бензин

⁶ коммунальные услуги

определило сокращение тарифов на банковские услуги (-1,9% м/м).

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Небазовая инфляция (определяемая факторами сезонности и/или административного воздействия) достигла 3,0% м/м (1,6% в марте 2022 года), что преимущественно стало следствием сезонного удорожания овощей и пересмотра тарифов на медицинские услуги. Цены на товары, входящие в расчёт базовой инфляции (обусловленной рыночными факторами), вследствие уменьшения стоимости топлива, напротив, снизились на 0,1% м/м против роста на 2,7% годом ранее (рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов по-прежнему превалировало над денежными: небазовая инфляция составила 15,7%, базовая – 8,9% (9,2% и 10,2% соответственно годом ранее).

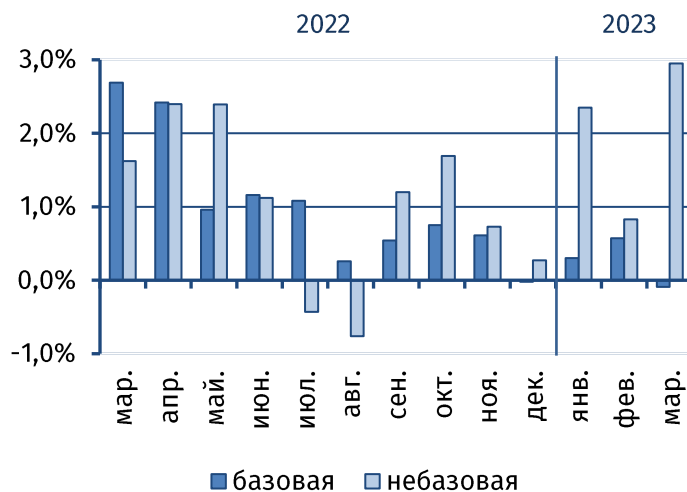


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м