

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В марте 2024 года динамика мировых потребительских цен была разнонаправленной. Так, в еврозоне, по предварительным данным, годовая инфляция составила 2,4% (против 2,6% в феврале). Национальное бюро статистики Китая зафиксировало годовой прирост цен на уровне 0,1%, что на 0,6 п.п. ниже показателя предыдущего месяца. В то же время в США индекс потребительских цен за март достиг 103,5% (103,2% месяцем ранее). Высокое инфляционное давление продолжает сохраняться в Турции: потребительские цены выросли на 68,5% г/г (против 67,1% г/г в феврале).

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья в основном наблюдалось ослабление инфляционного давления. Так, в Украине годовой прирост цен в марте составил 3,2%, что на 1,1 п.п. ниже уровня предыдущего месяца. В Молдове инфляция зафиксирована на отметке 3,9% г/г против 4,3% г/г в феврале. Вместе с тем в России и Беларуси годовой индекс потребительских цен в марте остался без изменений и составил 107,7% и 105,6% соответственно.

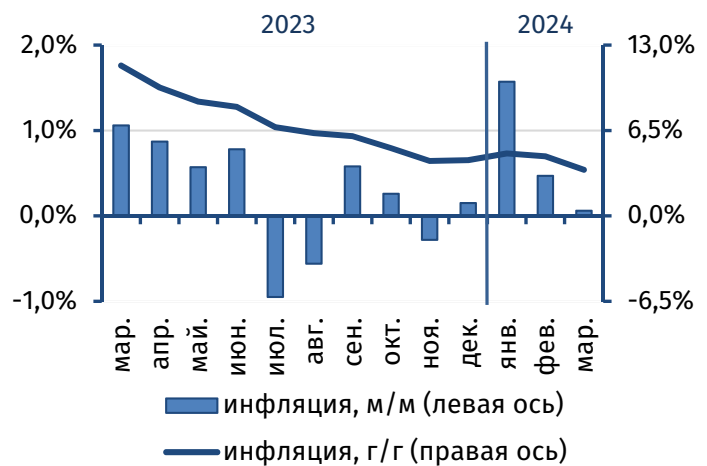


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2023-2024 гг.

Уровень инфляции в Приднестровье характеризовался минимальным значением: сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 100,1% м/м (рис. 1). При этом с начала года инфляция сформировалась на уровне 2,1% (2,8% в январе-марте 2023 года). В годовом выражении наблюдается ослабление инфляционного давления: в марте СИПЦ составил 103,5% г/г, что на 1,0 п.п. и 7,9 п.п. ниже сопоставимых показателей предыдущего месяца и марта 2023 года.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в марте, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,1	1,1	2,1	2,8	3,5	11,4
продовольственные товары	-0,2	0,4	1,0	2,5	1,7	16,0
непродовольственные товары	0,4	-0,2	1,3	0,5	1,9	7,2
услуги	0,1	4,4	5,4	7,0	9,5	10,1
Базовая инфляция ¹	0,2	-0,1	1,0	0,8	1,7	8,9
Небазовая инфляция ²	-0,1	3,0	4,1	6,4	6,5	15,9

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в марте составила 3,7% (против 4,7% в предыдущем месяце, рис. 2). Снижение показателя сформировалось на фоне сокращения годового прироста цен по половине укрупнённых позиций, в том числе с небольшим удельным весом (фруктово-ягодные консервы, мёд, маргарин, ткани, персональные компьютеры). При этом уровень интенсивности в отчётном периоде превысил уровень годовой инфляции на 0,2 п.п.

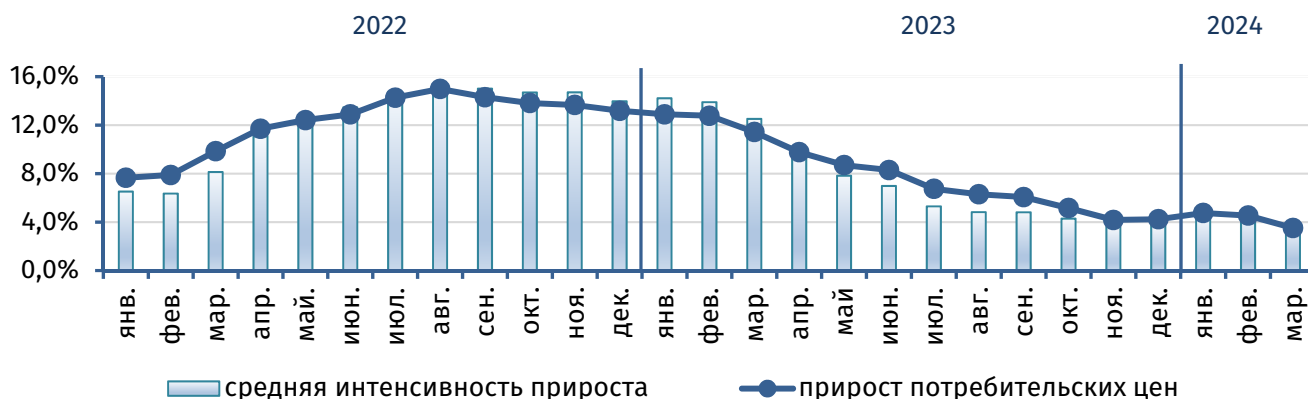


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

После семи месяцев снижения среднего уровня цен на мировом продовольственном рынке в марте наблюдался его умеренный рост: индекс ФАО сформировался на отметке 118,3 пункта (+1,1% к значению февраля). Повышению стоимости растительных масел (+8,0%, до 130,6 пункта) способствовали активизация спроса, в том числе со стороны производителей биотоплива, а также, в части котировок на рапсовое масло, – сезонное снижение его производства. Индекс цен на молочные продукты составил 124,2 пункта (+2,9%), что стало следствием подорожания сыра и сливочного масла на фоне стабильно высокого спроса, покрывшего снижение цен на все виды сухого молока. Увеличение закупок обусловило подорожание практически всех видов мяса: индекс по группе составил 113,0 пункта, что на 1,7% выше значения предыдущего месяца.

В то же время сохраняющаяся острая конкуренция между основными экспортёрами, а также благоприятные виды на урожай зерновых культур текущего года определили понижательную динамику средней стоимости данной группы до 110,8 пункта (-2,6%). Ввиду высокого предложения на рынке снизился индекс цен на сахар (-5,4%, до 133,1 пункта).

Годовой прирост цен на продовольственные товары в ПМР в марте составил 1,7% (+16,0% г/г в марте 2023 года). В то же время цены на продукты питания в среднем снизились на 0,2% м/м (+0,4% м/м в базисном периоде), что сформировало -0,09 п.п. СИПЦ. В странах-партнёрах преимущественно наблюдалась инфляция продовольственного сегмента от +0,2% в России до +0,5% в Молдове. Лишь в Украине зафиксирована дефляция (-0,2%, табл. 2).

Проинфляционное влияние на групповой ценовой индекс на продовольствие в Приднестровье оказало сезонное снижение стоимости таких позиций, как яйца (-21,7% м/м), молочная продукция (-0,6%), а также фрукты (-1,2%), в числе которых ощутимо подешевели апельсины (-5,6%), лимоны (-5,5%), сушёные сливы (-3,8%). Более года сохраняется тенденция

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

снижения цен на макаронно-крупяные изделия и растительное масло: в отчётном периоде удешевление фиксировалось на уровне -0,3% и -1,0% соответственно. Пересматривались цены на сахар (-0,2%) и мёд (-0,4%). Несколько уменьшилась стоимость мясных продуктов (-0,1%).

В то же время продолжилось сезонное подорожание овощей (+8,2%). Повышение стоимости фиксировалось по ряду продуктов животного происхождения, а именно сливочному маслу (+0,7%), сырам (+0,5%) и рыбопродуктам (+0,4%). Безалкогольные напитки подорожали на 1,1%.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в марте 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-0,2	0,5	0,2	-0,2⁴	0,4⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,1	-0,3	0,4	-0,4	0,4
картофель	0,2	-0,2		-0,6	-1,4
овощи	8,2	2,3	-2,1		1,3
фрукты	-1,2	4,2		4,1	0,9
масло подсолнечное	-1,0	-0,2	-0,5	-1,5	0,9
молоко и молочная продукция	-0,6	0,2	0,7	-0,3	0,5
сахар	-0,2	-0,3	2,4	-2,5	-0,1
яйца	-21,7	-6,0	-2,3	-16,4	0,0

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте потребительского рынка годовая инфляция в марте сложилась на уровне 1,9%, что на 5,3 п.п. ниже базисного показателя. За отчётный месяц товары сегмента подорожали на 0,4% м/м против дефляции на уровне 0,2% м/м годом ранее (рис. 3). Вклад данной группы в СИПЦ сложился на отметке 0,13 п.п. В странах-партнёрах непродовольственные товары также подорожали: от +0,3% в России до +0,8% в Молдове (табл. 3).

Наибольший вклад в групповой индекс внесло увеличение средней стоимости медикаментов (+1,2% м/м), рост цен фиксировался по более чем половине наблюдаемых позиций. Цены на фармпродукцию выросли и в странах региона: в России и Беларуси – на 1,0%, в Украине и Молдове – на 0,9% и 0,7% соответственно.

Сопоставимым по влиянию на показатель в сегменте стала динамика цен на строительные (+1,3%) и горюче-смазочные (+0,6%) материалы, в числе последних на фоне удешевления дизельного топлива (-1,2%) подорожал бензин (+3,4%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в марте 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,4	0,8	0,3	...	0,5
из них:					
медикаменты	1,2	0,7	1,0	0,9	1,0
горюче-смазочные материалы	0,6	0,0	0,1 ⁵	2,7	0,0
одежда и бельё	0,0	0,8	0,3	13,3	1,1
обувь	0,0	0,4	0,3	12,5	1,0
табачные изделия	0,0	2,1	0,4	1,3	0,0 ⁶

В пределах полпроцента сложился прирост цен на товары бытовой химии (+0,4%), парфюмерно-косметические и электротовары (+0,2%), бумажно-беловые товары, мебель и посуду (+0,1%). На фоне неизменности цен по иным товарным позициям минимальные понижительные корректировки коснулись лишь товаров группы «персональные компьютеры» (-0,1%).

СЕКТОР УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении повысились на 9,5% против 10,1% в марте 2023 года, а за месяц – на 0,1% (табл. 4), что соответствует +0,02 п.п. СИПЦ. Среди стран-партнёров наибольшее увеличение стоимости услуг отмечено в Российской Федерации и Беларуси (+0,8% и +0,3% соответственно), в Республике Молдова в данном сегменте наблюдалась дефляция (-0,1%).

В ПМР основной вклад в сводный показатель по группе внесло повышение тарифов на услуги санаторно-оздоровительного комплекса (+5,1%), а также стоимости экскурсионных туров по Приднестровью (+4,0%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в марте 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	-0,1	0,8	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	-1,6 ⁷	0,1	0,0	0,0
транспорт	0,0	1,7	0,9	1,0	0,5
образование	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1
медицина	0,0	0,1	0,9	1,5	0,1

Корректировка тарифов также затронула сферу бытового сервиса (+0,1%), что было связано с повышением на 0,5% средней стоимости услуг парикмахерских и фотоателье.

По остальным позициям сегмента услуг в республике в марте тарифы не менялись. В частности, не изменилась стоимость транспортных услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост. Так, в Молдове рост цен в данном сегменте на 1,7% был вызван повышением цен на авиабилеты (+9,1%). В Украине увеличение стоимости

⁵ бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

⁷ коммунальные услуги

услуг железнодорожного транспорта на 4,4% обусловило рост тарифов в транспортной сфере на 1,0%. В Российской Федерации тарифы на пассажирские перевозки повысились на 0,9%, в Беларуси – на 0,5%.

Стоимость медицинских услуг в республике, после существенных повышательных корректировок в предыдущие месяцы, в марте не менялась. В других странах фиксировалось повышение: в Украине – на 1,5%, в России – на 0,9%, в Молдове и Беларуси – на 0,1%.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике так же, как и в странах-партнёрах, не пересматривались. Исключением стала Республика Молдова, где сокращение тарифа на теплоснабжение (-7,5%) и подогрев воды (-7,3%), а также снижение стоимости природного газа (-5,1%), определили уменьшение стоимости коммунальных услуг в целом на 1,6%.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), сократилась в среднем на 0,1% м/м (против инфляции на уровне 0,3% месяцем ранее), что стало результатом влияния, с одной стороны, снижения цен на яйца, молочные продукты и фрукты, с другой стороны, роста стоимости овощей, санаторно-оздоровительных услуг.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) составила 0,2% м/м (+0,6% месяцем ранее) и определялась

подорожанием медикаментов, строительных и горюче-смазочных материалов, безалкогольных напитков и услуг внутреннего туризма (рис. 4).

В годовом выражении отмечается существенное снижение уровня как базовой, так и небазовой компоненты инфляции, при этом продолжают доминировать административные и сезонные факторы: небазовая инфляция сложилась на уровне 6,5%, в то время как базовая – 1,7% (15,9% и 8,9% соответственно годом ранее).

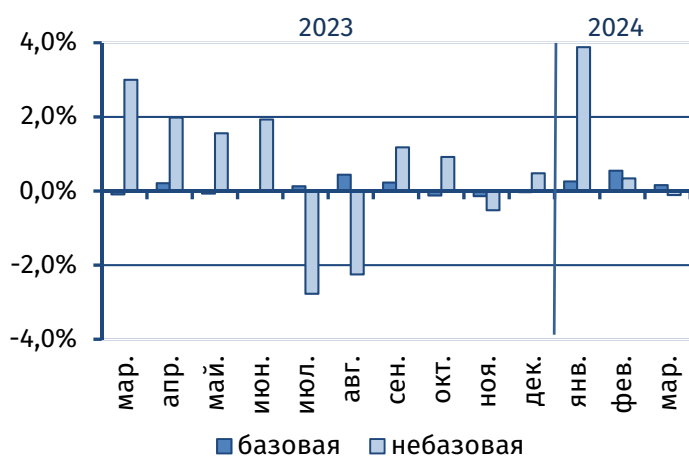


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м