

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Ситуация на мировых потребительских рынках характеризовалась разнонаправленными тенденциями. Так, в еврозоне, по предварительным данным, годовой индекс потребительских цен в июле вырос на 0,1 п.п. и составил 102,6%, в Китае инфляция сложилась на максимальной с февраля отметке 0,5% (0,2% в предыдущем месяце). В США, напротив, годовой прирост потребительских цен снизился на 0,1 п.п., до 2,9% г/г. В Турции наблюдается замедление показателей инфляции, хотя она остаётся высокой (-9,8 п.п., до 61,8% г/г).

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья, вследствие исключения из расчёта годовой инфляции относительно низких показателей июля 2023 года, преимущественно наблюдалось увеличение инфляционного давления. Так, в Молдове прирост потребительских цен достиг 4,8% г/г (+1,0 п.п. к уровню предыдущего месяца). Выросли показатели годовой инфляции в Украине (+0,6 п.п.) и России (+0,5 п.п.) и составили 5,4% и 9,1% соответственно. В Беларуси сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сформировался на уровне 105,5%, что на 0,3 п.п. ниже отметки июня.

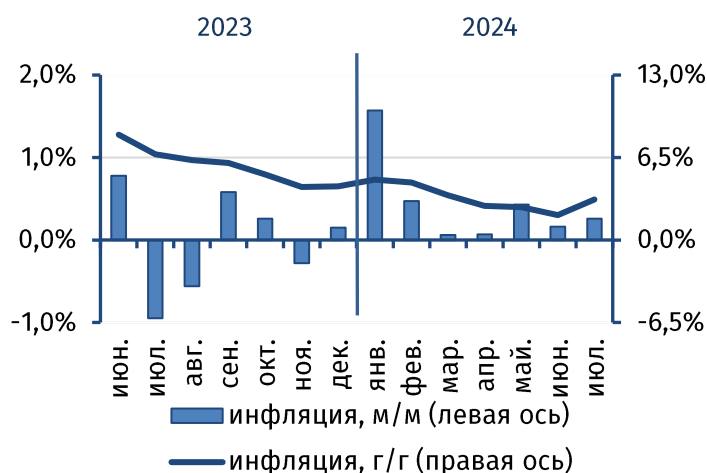


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2023-2024 гг.

Уровень инфляции в Приднестровье в отчётном периоде зафиксирован в пределах 0,3% м/м (рис. 1, табл. 1). За период с начала года прирост потребительских цен составил 3,1% (против 4,1% годом ранее), в годовом выражении – 3,2% г/г (6,8% г/г в июле 2023 года).

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,3	-0,9	3,1	4,1	3,2	6,8
продовольственные товары	0,1	-2,6	2,1	3,5	1,9	8,8
непродовольственные товары	0,5	0,3	2,2	0,8	2,6	1,8
услуги	0,2	0,1	6,1	10,5	6,8	11,1
Базовая инфляция ¹	0,3	0,1	1,6	1,2	2,0	3,4
Небазовая инфляция ²	0,2	-2,9	5,6	9,2	5,3	12,6

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июле составила 3,3% г/г (2,5% в предыдущем месяце, рис. 2). Рост показателя определялся, с одной стороны, увеличением годовой инфляции по ряду позиций, таких как мясопродукты, сыры, алкогольные напитки, медикаменты, образовательные услуги, с другой, – инфляцией, коснувшейся яиц, плодоовощной продукции, мёда, в то время как в предыдущем месяце по этим позициям наблюдалось годовое снижение цен. При этом уровень интенсивности превысил показатель годовой инфляции лишь на 0,1 п.п.

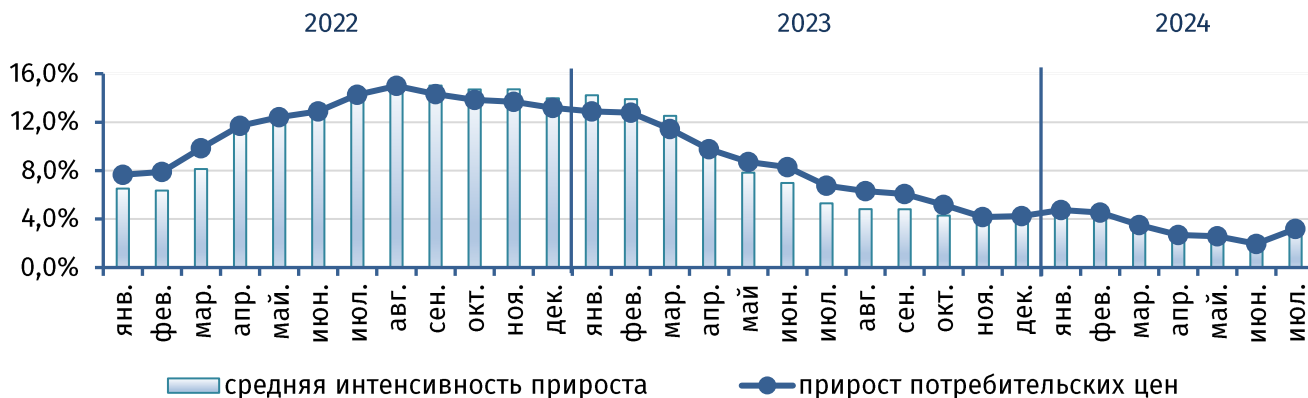


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров в июле 2024 года в среднем наблюдалось незначительное снижение цен. Индекс ФАО сформировался на отметке 120,8 пункта, что на 0,2% ниже предыдущего показателя. Ощутимо подешевели зерновые: ценовой индекс по группе составил 110,8 пункта (-3,8% к отметке июня). Снижение котировок по всем видам зерновых наблюдалось на фоне разгара уборочной кампании, неактивного спроса на мировых рынках. Минимальные понижительные корректировки (-0,1%, до 127,7 пункта) коснулись индекса молочной продукции: снижение цен на сухое молоко на фоне ослабления рыночной активности компенсировало рост котировок на сливочное масло и сыр.

Более низкие, чем ожидалось, объёмы производства сахара в Бразилии, а также наблюдаемое в последнее время повышение цен на этанол обусловили подорожание сахара на 0,7% (до 120,2 пункта группового индекса). Высокий импортный спрос и снижение поголовья убойного скота определили подорожание мясной продукции: индекс увеличился до 119,5 пункта (+1,2%). Опасения за результаты урожая масличных культур, а также активный спрос со стороны производителей биотоплива оказали влияние на стоимость растительных масел: индекс по группе сформировался на уровне 135,0 пункта (+2,4%), что стало наивысшим значением с февраля 2023 года.

Средние цены на продукты питания на внутреннем рынке Приднестровья за прошедший 12-месячный период увеличились на 1,9% г/г, что существенно ниже базисного показателя (8,8% г/г в июле 2023 года). По результатам июля продовольственные товары подорожали на 0,1% м/м, что соответствует 0,05 п.п. СИПЦ, в то время как годом ранее фиксировалась дефляция на уровне 2,6%. В сопредельных государствах чаще наблюдалось снижение цен от -0,8% в Молдове до -0,3% в Беларуси, исключением стала динамика цен в России (+0,4% м/м, табл. 2).

Инфляционное давление в продовольственном сегменте сформировалось преимущественно вследствие роста стоимости продуктов питания животного происхождения. Наиболее ощутимо подорожали яйца (+16,0%), сливочное масло (+1,9%), молочная продукция

(+1,2%), сыр (+0,9%). Так же, как и в странах региона, в Приднестровье наблюдалось повышение цен на мясопродукты (+0,3%), алкогольные напитки (+1,4%). Подверглась пересмотру стоимость мёда (+9,9%). Фрукты в силу включения в расчёт индекса сезонных плодов в среднем подорожали на 3,1%.

Частично подорожание продовольственной корзины нивелировалось традиционным для данного периода снижением цен на картофель (-24,9%) и овощи (-5,4%). Также подешевели рыбопродукты (-1,3%). На фоне завершения сбора урожая зерновых культур наблюдалась корректировка цен на муку (-1,0%), макаронные и крупяные изделия (-0,2%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июле 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,1	-0,8	0,4	-0,6⁴	-0,3⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2
картофель	-24,9	-18,2			-7,5
овощи	-5,4	-4,9	-0,2	-19,6	-7,7
фрукты	3,1	-3,0		1,4	-3,2
масло подсолнечное	0,2	0,0	1,5	2,9	-1,1
молоко и молочная продукция	1,2	-0,1	0,3	0,8	0,2
сахар	0,0	-0,3	1,6	12,1	0,2
яйца	16,0	10,4	-3,7	-11,4	0,4

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Рост цен на непродовольственные товары в июле в годовом выражении составил 2,6% (+1,8% г/г в июле 2023 года). За отчётный месяц товары сегмента подорожали на 0,5% м/м против 0,3% м/м годом ранее (рис. 3). По сравнению с остальными компонентами, вклад данной группы товаров в СИПЦ был максимальным и сложился на отметке 0,17 п.п. В странах-партнёрах непродовольственные товары также подорожали: +0,3% в Молдове и Беларуси, +0,6% в России (табл. 3).

Ключевой позицией, по которой сложился наибольший рост цен в непродовольственном сегменте ПМР, стало топливо, которое за счёт увеличения стоимости дизтоплива (+5,3%) и бензина автомобильной марки АИ-95 (+2,9%) в среднем подорожало на 1,7%. При этом цена на моторное масло не изменилась, а на газовое моторное топливо снизилась на 1,3%. Цены на ГСМ в странах-партнёрах также возросли – +0,6% в Украине, +0,8% в Беларуси, +1,4% в Молдове, +2,4% в России.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Изменение цен на непродовольственные товары в июле 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,5	0,3	0,6	...	0,3
из них:					
медикаменты	1,0	0,3	0,5	0,7	0,4
горюче-смазочные материалы	1,7	1,4	2,4 ⁵	0,6	0,8
одежда и бельё	0,1	0,2	0,1	-4,1	0,1
обувь	0,0	0,0	0,0	-3,4	-1,5
табачные изделия	0,0	0,1	0,7	1,3	0,3 ⁶

Проинфляционное влияние на рынке республики по-прежнему оказывала динамика стоимости медикаментов, входящих в расчёт инфляции (+1,0%). Повышение цен фиксировалось по половине наблюдаемых позиций. В странах региона по данной товарной группе также наблюдался рост от +0,3% в Молдове до +0,7% в Украине.

Сохранилась повышательная динамика цен на товары бытовой химии и парфюмерно-косметические товары – в июле они подорожали на 1,0% и на 0,7% соответственно. В диапазоне +0,2-0,5% возросла стоимость моющих средств, бумажно-беловых товаров, школьно-письменных принадлежностей, хозтоваров, стройматериалов. По остальным укрупнённым товарным позициям непродовольственной группы регистрировалась слабоповышательная динамика либо сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца.

СЕКТОР УСЛУГ

Рост тарифов на услуги в июле 2024 года в годовом выражении зафиксирован на уровне 6,8%, что на 4,3 п.п. ниже базисного показателя. За месяц стоимость услуг в среднем увеличилась на 0,2% (+0,1% в июле 2023 года), что сформировало 0,04 п.п. СИПЦ. В странах региона также наблюдалось инфляционное давление в сфере сервиса: в Молдове услуги в среднем подорожали на 1,7%, в России – на 2,9%; минимальные корректировки отмечены в Беларуси – на 0,1% (табл. 4).

Изменение тарифов в Приднестровье наблюдалось в области услуг связи: повышение стоимости пересылки письма внутри республики на 7,7% обусловило увеличение ценового индекса по группе на 0,7%. В сопредельных государствах услуги связи преимущественно не корректировались, за исключением Украины (+1,8%).

В сфере просвещения пересматривалась стоимость курсов профессионального обучения (+2,1%) и обучения в негосударственных высших учебных заведениях (+1,4%). В результате услуги образования в среднем выросли на 0,6%. В России тарифы на образовательные услуги повысились на 0,2%, в других странах – на 0,1%.

На фоне снижения стоимости первичного приёма у врача-специалиста (-5,9%) тарифы на медицинские услуги в среднем подешевели на 0,7%. Дефляция в сегменте также фиксировалась в Беларуси (-1,8%); в Молдове наблюдался значительный рост (+16,7%).

В отношении иных услуг, в том числе жилищно-коммунальных, в Приднестровье средние тарифы не изменились. В России ощутимо выросла стоимость услуг предприятий ЖКХ (+8,2%), где электроснабжение подорожало на 8,9%, газоснабжение – на 9,4%, отопление – на 10,2%, горячее и холодное водоснабжение – на 10,9% и 11,3% соответственно. В Молдове на фоне

⁵ бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

удешевления аренды (-1,1%) на 7,9% вырос тариф на водоснабжение и водоотведение, в результате тарифы в сфере ЖКХ в среднем увеличились на 0,6%.

Неизменными в цене в Приднестровье остались и услуги транспорта, в то время как в Молдове в силу снижения стоимости авиабилетов (-4,2%) наблюдалась дефляция (-0,7%). В России, напротив, пассажирские перевозки в среднем подорожали на 2,3%, в Украине – на 0,8%, в Беларуси – на 0,2%.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июле 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,2	1,7	2,9	...	0,1
из них:					
ЖКХ	0,0	0,6 ⁷	8,2	0,1	0,0
транспорт	0,0	-0,7	2,3	0,8	0,2
образование	0,6	0,1	0,2	0,1	0,1
медицина	-0,7	16,7	0,7	1,4	-1,8

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в июле в среднем увеличилась на 0,2% м/м (против дефляции 2,9% м/м годом ранее), что стало следствием, с одной стороны, роста цен на молоко, яйца, фрукты и услуги связи, с другой, – снижения стоимости овощей, картофеля и медицинских услуг. Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,3% м/м, что на 0,2 п.п. превысило значение в базисном периоде. Тренд базовой инфляции определился на фоне роста цен на мясопродукты, алкоголь, ГСМ, медикаменты (рис. 4).

В годовом выражении показатели небазовой и базовой инфляции остаются на уровне ниже значений предыдущего года: влияние административных и сезонных факторов оценивается в пределах 5,3% г/г, рыночных – 2,0% г/г (против 12,6% и 3,4% соответственно).

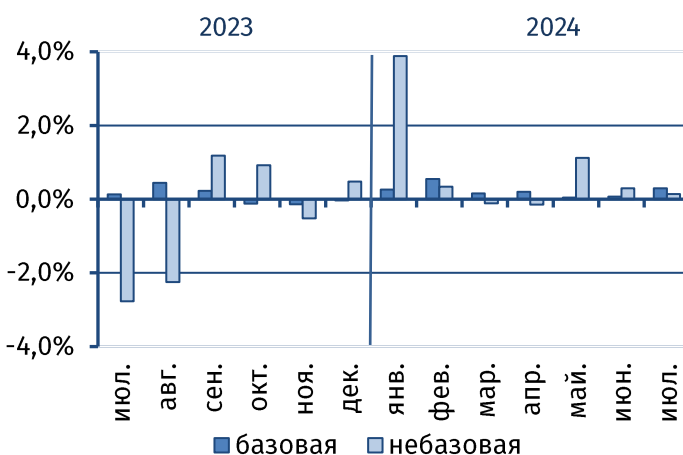


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

⁷ коммунальные услуги