

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В августе инфляционные процессы на мировых потребительских рынках характеризовались неоднородной динамикой. Так, индекс потребительских цен в странах еврозоны сохранился на уровне предыдущего месяца – 5,3% г/г. В Китае после дефляции в июле, в августе наблюдалась минимальная инфляция (0,1% г/г). В США второй месяц подряд фиксируется рост годовой инфляции (3,7% г/г в августе против 3,2% г/г в июле).

В Молдове сводный индекс потребительских цен увеличился на 9,7% г/г против 10,8% в июле, в Украине – на 8,6% против 11,3%, в Беларуси – на 2,3% против 2,7%. В России, напротив, продолжается ускорение инфляционных процессов – до 5,2% против 4,3%.

На потребительском рынке республики, после снижения цен на 0,9% в июле, в августе фиксировалась дефляция в пределах -0,6%, в августе 2022 года – -0,1% (рис. 1). С начала 2023 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сформировался на уровне 103,5%, что на 6,7 п.п. ниже показателя базисного периода.

За 12-месячный период, окончившийся в августе 2023 года, рост цен составил 6,3%, при этом в предыдущем месяце годовая инфляция зарегистрирована на уровне 6,8%, годом ранее – 15,0%.

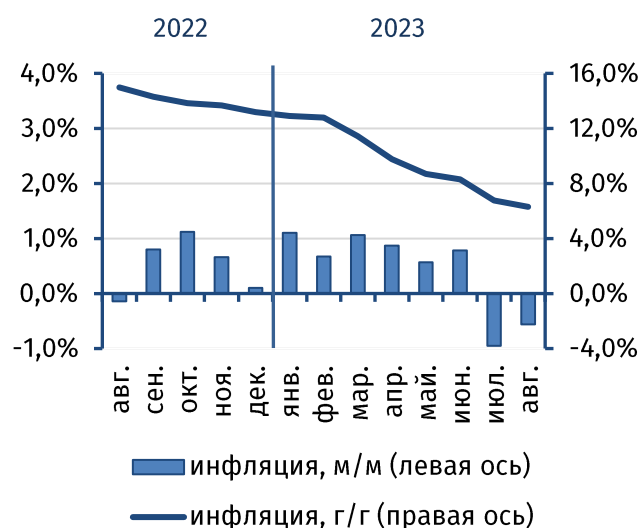


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в августе, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Инфляция	-0,6	-0,1	3,5	10,2	6,3	15,0
продовольственные товары	-2,0	-0,2	1,4	15,0	6,8	24,9
непродовольственные товары	0,9	-0,4	1,7	8,7	3,1	11,0
услуги	-0,1	0,4	10,4	4,4	10,6	4,8
Базовая инфляция ¹	0,4	0,3	1,6	10,6	3,6	14,2
Небазовая инфляция ²	-2,2	-0,8	6,6	9,7	10,8	16,2

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в августе составила 4,8% г/г, что на 0,5 п.п. и 10,6 п.п. ниже сопоставимого показателя предыдущего месяца и года соответственно. При этом показатель интенсивности, как и месяцем ранее, оказался на 1,5 п.п. ниже уровня инфляции. Сложившаяся динамика определялась сохранением дефляции

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

по таким товарным позициям, как майонезная продукция, мёд, мука, масла и жиры, вычислительная техника и телерадиотовары, образовательные и банковские услуги. Одновременно с этим по иным позициям потребительского сегмента отмечалось ослабление инфляционных процессов.

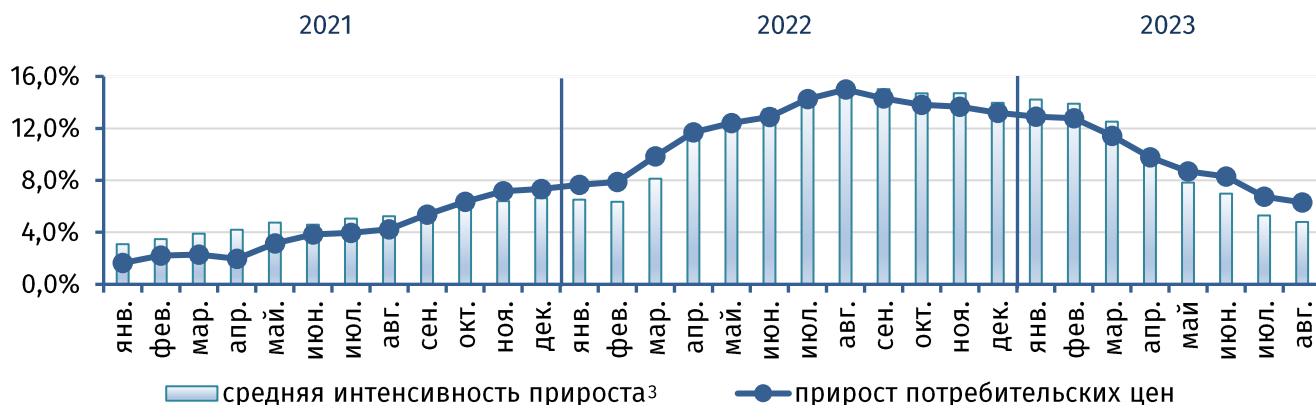


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Цены на мировых рынках продовольственных товаров в августе характеризовались снижением. Так, индекс цен ФАО сформировался на уровне 121,4 пункта (-2,1%), что нивелировало незначительный рост предыдущего месяца. В период сезонного расширения производства и сокращения закупок со стороны Китая подешевела молочная продукция: индекс по группе составил 111,3 пункта (-4,0% к июлю). Уровень цен на растительные масла снизился на 3,1%, до 125,8 пункта, что стало следствием падения стоимости по всем наблюдаемым категориям масел. Под давлением возросшего предложения основных стран-экспортёров мировые котировки мясных продуктов были пересмотрены в сторону уменьшения (-3,0% к отметке июля, до 114,6 пункта). Вместе с тем в группе зерновых культур наблюдалась разнонаправленная динамика. Наряду со снижением цен на пшеницу (-3,8%) и фуражное зерно (-3,4%) введение Индией запрета на экспорт индийских сортов риса обусловило рост стоимости риса на 9,8%, что в номинальном выражении достигло 15-летнего максимума. Совокупный ценовой индекс по группе зерновых снизился на 0,7%, до 125,0 пункта.

В то же время увеличение обеспокоенности по поводу возможных неблагоприятных погодных условий для предстоящего урожая сахарного тростника повлекли рост стоимости сахара на 1,3%, до 148,2 пункта.

В годовом выражении цены на продовольственные товары на рынках Приднестровья увеличились в среднем на 6,8% против 24,9% в августе 2022 года. При этом в отчётном месяце стоимость продуктов питания пересматривалась в сторону снижения: индекс цен по группе составил 98,0% (99,8% годом ранее), что сформировало -0,86 п.п. СИПЦ. Вместе с тем цены на продукты питания сокращались повсеместно: -3,7% в Украине, -1,0% в Беларуси, -0,8% в Молдове, -0,1% в России (табл. 2).

В разрезе основных позиций сегмента под влиянием сезонных факторов продолжает дешеветь плодоовощная продукция: стоимость картофеля упала на 21,7%, овощей – на 18,8%, фруктов – на 10,9%. На фоне хорошего урожая зерновых культур уменьшились цены на муку (-1,5%) и макаронно-крупяные изделия (-0,7%). Конъюнктура рынка обуславливала снижение цены на растительное масло (-3,7%), молочную продукцию (-0,4%), мясо (-0,1%), а также мёд (-1,3%).

Сезонное сокращение производства яиц в августе обусловило рост цен по позиции на 30,7%. Наряду с этим подорожали рыбопродукты (+0,4%) и алкогольные напитки (+0,2%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в августе 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-2,0	-0,8	-0,1	-3,7⁴	-1,0
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,1	0,2	4,0	1,2	0,4
картофель	-21,7	-13,3		-37,6	-27,7
овощи	-18,8	-8,6	-6,0		-36,4
фрукты	-10,9	-1,5		-4,2	1,1
масло подсолнечное	-3,7	-1,0	1,5	-0,5	-1,5
молоко и молочная продукция	-0,4	0,3	-0,3	0,2	0,6
сахар	0,0	-1,1	1,2	2,0	-1,7
яйца	30,7	17,3	1,0	-0,1	0,4

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Темпы роста цен на непродовольственные товары в годовом выражении составили 3,1% (11,0% г/г в августе 2022 года). В отчётном месяце цены на перечень наблюдаемых товаров преимущественно повышались, в результате чего сводный индекс за август сложился на максимальном с начала года уровне – 100,9% (99,6% годом ранее). В отличие от остальных компонентов вклад непродовольственной группы в СИПЦ был с положительным знаком (+0,32 п.п., рис. 3).

В Беларуси и в Республике Молдова непродовольствие подорожало в среднем на 0,2% и на 0,4% соответственно, в Российской Федерации цены за месяц увеличились более существенно - на 1,1%.

Основное влияние на динамику цен по группе в Приднестровье оказало повышение стоимости топлива (+6,2%, табл. 3). В странах-партнёрах цены по данной товарной позиции росли в диапазоне от +2,5% в Российской Федерации и +3,4% в Молдове до +7,4% в Украине, за исключением Республики Беларусь, где они остались без изменений.

Также инфляцию в сегменте в республике сформировало удорожание на 0,4-0,6% товаров бытовой химии, хозтоваров, парфюмерно-косметических, бумажно-беловых, а также канцелярских товаров, медикаментов. Позициями, нивелирующими повышение показателя, выступили электротовары и бытовые приборы (-0,1%), телерадиотовары (-0,4%),



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

вычислительная техника (-2,0%). По остальным товарам непродовольственного сегмента рост не превышал 0,2%.

Стоимость табачных изделий, характеризовавшаяся повышением на протяжении февраля-июля, в августе сохранилась на уровне предыдущего месяца. В России и Беларуси по данной товарной позиции зарегистрирован рост на 0,3%, в Украине – на 1,8%, в Молдове цены на сигареты в отчётном месяце не изменились.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в августе 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,9	0,4	1,1	...	0,2
из них:					
медикаменты	0,6	-0,2	0,8	0,5	1,2
топливо	6,2	3,4	2,5 ⁵	7,4	0,0
одежда и бельё	0,1	0,4	0,7	-1,8	0,0
обувь	0,1	0,2	0,7	-2,8	0,3
табачные изделия	0,0	0,0	0,3	1,8	0,3

СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении повысились на 10,6% против 4,8% в августе 2022 года, а за месяц снизились на 0,1% (табл. 4), что соответствует -0,01 п.п. СИПЦ. В Российской Федерации в августе также зафиксирована дефляция в сегменте на 0,3%, в Республике Молдова и в Беларуси отмечено увеличение стоимости услуг на 0,2% и на 0,3% соответственно.

В республике в отчётном месяце регистрировалось понижение тарифов на услуги фотоателье (-0,4%), услуги образования (-0,6%). Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-5,6%) определило снижение общего индекса тарифов на банковские услуги (-2,8%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в августе 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	-0,1	0,2	-0,3	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	-0,3 ⁶	0,0	0,3	0,0
транспорт	0,5	3,7	-5,0	0,2	0,7
образование	-0,6	0,3	0,2	0,1	0,4
медицина	0,0	0,0	0,4	0,8	0,5

Проинфляционным фактором, определившим рост тарифов в сегменте административно регулируемых услуг, стала повышательная корректировка тарифов на услуги транспорта (+0,5%), в основном вследствие удорожания поездки в такси (+2,4%). Динамика стоимости транспортных услуг выступила ключевым фактором ценового индекса в странах-партнёрах. Так, в Молдове скачок цен в данном сегменте на 3,7% был вызван повышением цен на авиабилеты (+12,8%). В Беларуси увеличение стоимости услуг воздушного транспорта на 2,2% обусловило рост тарифов в сфере транспорта на 0,7%. В Украине услуги пассажирского транспорта в среднем подорожали на 0,2%, в Российской Федерации тарифы на данные услуги за месяц снизились на 5,0%.

⁵ бензин

⁶ коммунальные услуги

По остальным позициям сегмента услуг в республике в августе наблюдалась ценовая стабильность. В частности, не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост (+0,4% в России, +0,5% в Беларуси, +0,8% в Украине).

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике также не пересматривались.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Индекс потребительских цен на товары, стоимость которых находится преимущественно под влиянием сезонных и административных факторов (небазовая инфляция), составил 97,8% (против 99,2% в августе 2022 года), что по большей части определялось снижением цен на плодоовощную продукцию.

Индекс цен по товарным позициям, входящим в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), достиг 100,4% (против 100,3% годом ранее, рис. 4), где ведущим инфляционным фактором выступило удорожание топлива.

В годовом выражении административные и сезонные факторы продолжают превалировать: небазовая инфляция сформировалась на уровне 10,8%, базовая – 3,6%. Аналогичная ситуация наблюдалась и годом ранее: влияние сезонной и административной составляющей оценивалось на уровне 16,2%, тогда как влияние рыночных факторов – на уровне 14,2%.

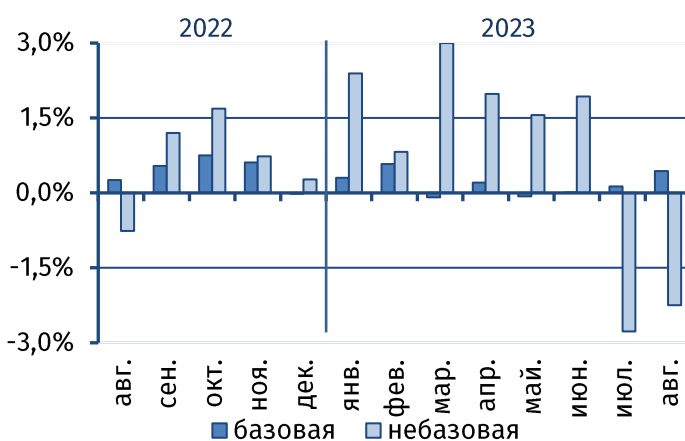


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м