

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Уровень цен на потребительских рынках стран дальнего зарубежья продолжал характеризоваться снижением темпов прироста. Так, в еврозоне годовая инфляция сформировалась на уровне 2,2%, в США – 2,4%, что на 0,1 п.п. и 0,4 п.п. меньше отметки февраля соответственно. В Китае зафиксирована дефляция 0,1% (против дефляции на уровне 0,7% в феврале). В то же время в Турции за прошедший годовой период цены выросли на 38,1% (на 39,1% месяцем ранее).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья наблюдалось усиление инфляционного давления: в Украине до 14,6% (против 13,4% в предыдущем месяце), в Беларуси – до 5,9% (против 5,6%), в России – до 10,3% (против 10,1%), в Молдове – до 8,8% (против 8,6%).

На внутреннем потребительском рынке республики товары, входящие в расчёт сводного индекса потребительских цен (СИПЦ), в среднем подорожали на 4,7% г/г, что на 1,2 п.п. выше сопоставимого показателя базисного периода (рис. 1). В марте инфляция составила 0,4% м/м, что на 0,3 п.п. выше уровня марта 2024 года; за период с начала года – 1,5% (2,1% годом ранее, табл. 1).

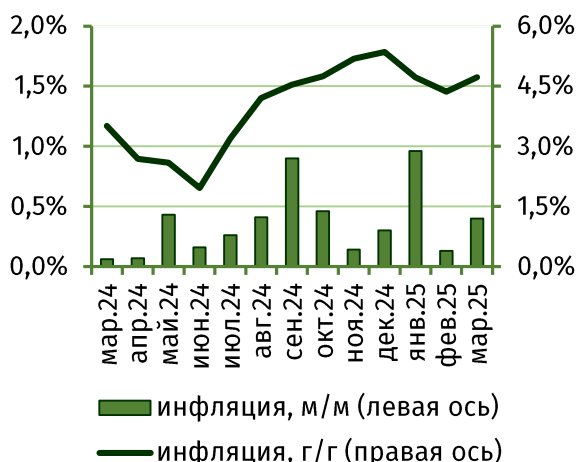


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в марте, %

| | к предыдущему месяцу | | к декабрю предыдущего года | | к марту предыдущего года | |
|---------------------------------|----------------------|------|----------------------------|------|--------------------------|------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Инфляция | 0,4 | 0,1 | 1,5 | 2,1 | 4,7 | 3,5 |
| продовольственные товары | 0,5 | -0,2 | 1,4 | 1,0 | 7,4 | 1,7 |
| непродовольственные товары | 0,1 | 0,4 | 0,8 | 1,3 | 2,4 | 1,9 |
| услуги | 0,7 | 0,1 | 2,9 | 5,4 | 3,9 | 9,5 |
| Базовая инфляция ¹ | 0,2 | 0,2 | 1,3 | 1,0 | 2,4 | 1,7 |
| Небазовая инфляция ² | 0,8 | -0,1 | 1,9 | 4,1 | 8,9 | 6,5 |

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в марте составила 3,9% г/г, что на 0,3 п.п. выше уровня предыдущего месяца (рис. 2). Рост показателя сформировался на фоне увеличения годовой инфляции по таким позициям, как яйца, плодоовощная продукция, масла и жиры, а также бытовые услуги, санаторно-оздоровительные и услуги физической культуры. При этом уровень интенсивности оказался ниже отметки годовой инфляции на 0,8 п.п.

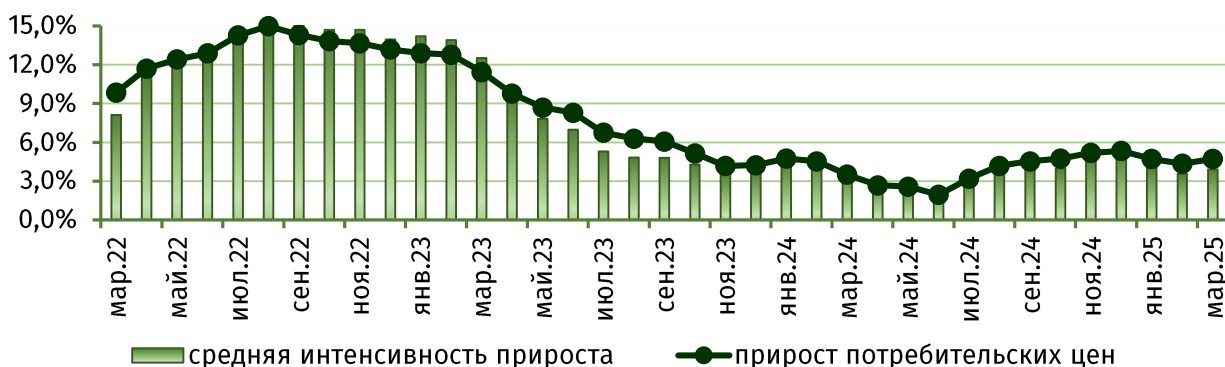


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров наблюдалось сдержанное увеличение цен. Индекс ФАО по итогам марта составил 127,1 пункта, что на 0,3% выше уровня предыдущего месяца. Повысительный вклад в совокупный показатель преимущественно внесла динамика цен на растительные масла: групповой индекс в марте составил 161,8 пункта (+3,7%), при этом под давлением дефицита дорожали все виды масел. Активный спрос на мясную продукцию поддерживал цены на свинину, говядину и баранину. Вместе с тем котировки мяса птицы в условиях равновесия спроса и предложения существенно не изменились. В результате данная продукция животноводства в целом подорожала на 0,9% (до 118,0 пункта).

Относительно стабильными отмечены цены на молочную продукцию: групповой индекс ФАО сохранился на уровне 148,7 пункта. Нивелирующее влияние на рост цен на сливочное масло и сухое молоко оказало удешевление сыра.

В то же время ослабление спроса на сахар, а также выпадение осадков после продолжительного периода засухи в основных районах выращивания сахарного тростника в Бразилии обусловили его удешевление на 1,4% (до 116,9 пункта), которое ограничивалось ухудшением видов на урожай в Индии. Снижение опасений по поводу состояния посевов в основных регионах возделывания зерновых привели к уменьшению их стоимости в среднем на 2,6%, до 109,7 пункта группового индекса.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

На внутреннем рынке Приднестровья продовольственные товары подорожали на 7,4% г/г, что на 5,7 п.п. выше базисного показателя. В марте цены на продукты питания в сравнении с предыдущим месяцем выросли на 0,5%, в то время как годом ранее фиксировалась дефляция в пределах 0,2%. Вклад в СИПЦ составил 0,20 п.п. (рис. 3). В сопредельных странах наблюдалось увеличение стоимости продовольствия от +0,8% в России до +1,7% в Украине (табл. 2).

Главным инфляционным фактором в сегменте стало подорожание плодоовощной продукции в среднем на 4,7%, при этом цены на овощи возросли на 7,8%, картофель – на 2,8%, фрукты – на 2,6%. Увеличилась стоимость мяса (+0,6%), а также жиросодержащих продуктов: сливочного масла (+1,4%), маргарина (+1,2%), майонезной продукции (+0,2%). Общерегionalной тенденцией стал рост цен на подсолнечное масло (+2,0% на внутреннем рынке республики). Сохранилась повышательная динамика цен на муку (+1,7%) и макаронно-крупяные изделия (+0,2%). Стоимость общественного питания в среднем подорожала на 1,2%.

В то же время сдерживающее общий рост влияние оказывала динамика цен на отдельные товары животного происхождения: яйца подешевели на 14,9%, рыбопродукты – на 0,6%, молочные продукты – на 0,4%, сыр – на 0,3%. Второй месяц подряд сохраняется дефляция в части сахара и мёда (-0,4% и -0,8% в марте соответственно).



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в марте 2025 года по странам, м/м, %

| | ПМР | Молдова | Россия | Украина | Беларусь |
|--|------------|------------|------------|------------------------|------------------------|
| Прирост цен на продовольственные товары | 0,5 | 1,5 | 0,8 | 1,7⁴ | 1,2⁴ |
| из них: | | | | | |
| мясо и мясопродукты | 0,6 | -0,1 | 0,2 | 1,2 | 0,3 |
| картофель | 2,8 | 4,6 | | 1,6 | 1,4 |
| овощи | 7,8 | 7,8 | 0,3 | | -0,5 |
| фрукты | 2,6 | 6,3 | | 6,6 | 2,4 |
| масло подсолнечное | 2,0 | 4,0 | 0,0 | 1,7 | 0,6 |
| молоко и молочная продукция | -0,4 | 0,1 | 1,2 | 0,7 | 3,0 |
| сахар | -0,4 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | 0,3 |
| яйца | -14,9 | -10,5 | -4,0 | 18,8 | 0,4 |

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сегменте непродовольственных товаров годовая инфляция зафиксирована на уровне 2,4% г/г, что на 0,5 п.п. выше базисного значения. В марте по товарам данной подгруппы в среднем отмечено минимальное подорожание (+0,1% м/м против +0,4% м/м годом ранее, что определило вклад в совокупный индекс на уровне 0,04 п.п. В странах-партнёрах наблюдались инфляционные тенденции, за исключением Молдовы (-0,3%, табл. 3).

Основное повышательное влияние оказала динамика цен на одежду и бельё (+0,5%), сформированная преимущественно на фоне подорожания товаров из категории «постельное бельё». Росли цены на стройматериалы (+0,7%), в числе которых наиболее существенно на листовое стекло (+5,4%), цемент (+2,3%) и шифер (+2,0%). Стоимость электротоваров возросла на 0,6%.

Сохраняется рост цен по таким позициям, как хозяйственные товары (+0,7%), моющие средства (+0,4%), бумажно-беловые (+0,3%) и парфюмерно-косметические (+0,2%) товары. Также подорожали табачные изделия (+0,3%), ткани (+0,4%), посуда (+0,5%).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в марте 2025 года по странам, м/м, %

| | ПМР | Молдова | Россия | Украина | Беларусь |
|--|------------|-------------|------------------|------------|------------------------|
| Прирост цен на непродовольственные товары | 0,1 | -0,3 | 0,1 | ... | 0,4⁶ |
| из них: | | | | | |
| медикаменты | -0,3 | 0,5 | 1,3 | 1,9 | 0,3 |
| горюче-смазочные материалы | -0,2 | -2,6 | 0,6 ⁵ | -0,9 | 1,6 |
| одежда и бельё | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 13,0 | 0,6 |
| обувь | -0,1 | 0,5 | 0,2 | 13,8 | 1,8 |
| табачные изделия | 0,3 | 0,9 | 0,8 | 2,4 | 0,0 ⁶ |

Дефляция по таким ключевым позициям сегмента, как «горюче-смазочные материалы» и «медикаменты», оказывала сдерживающее влияние на динамику группового индекса. В результате удешевления газового моторного топлива (-1,0%) стоимость ГСМ в среднем снизилась на 0,2%. Дефляция коснулась порядка половины лекарственных препаратов, в связи с чем стоимость фармпродукции в среднем сократилась на 0,3%. В странах-партнёрах цены на медикаменты преимущественно росли.

Понижительные корректировки также регистрировались на персональные компьютеры (-1,0%) и мебель (-0,2%).

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги выросли на 3,9% г/г (-5,6 п.п. к базисному показателю 2024 года). В марте средний рост тарифов сформировался на уровне 0,7% м/м (0,1% м/м годом ранее, табл. 4). Вклад данной группы в СИПЦ сложился на отметке 0,16 п.п. Инфляция в сфере услуг зарегистрирована и в сопредельных странах: в России - в пределах 1,0%, в Молдове - 0,6%, в Беларуси - 0,5%.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в марте 2025 года по странам, м/м, %

| | ПМР | Молдова | Россия | Украина | Беларусь |
|----------------------------------|------------|------------------|------------|------------|------------|
| Прирост тарифов на услуги | 0,7 | 0,6 | 1,0 | ... | 0,5 |
| из них: | | | | | |
| ЖКХ | 1,7 | 0,3 ⁷ | 0,1 | 0,8 | 0,0 |
| транспорт | -2,6 | -2,1 | 3,6 | 1,7 | 1,0 |
| образование | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| медицина | 0,0 | 0,5 | 1,2 | 1,1 | 0,4 |

В связи с ростом стоимости проживания в студенческом общежитии (в 1,6 раза) ощутимо подорожали жилищные услуги (+11,8%). В то же время, принимая во внимание, что рост тарифов на коммунальное обслуживание в силу методологических особенностей не нашёл своего отражения в статистических наблюдениях отчётного месяца, ценовой индекс по позиции «жилищно-коммунальные услуги» сложился на уровне 1,7%. Ожидаемое повышение коммунальных тарифов отразилось и на стоимости пребывания в санатории (+12,1%).

В сфере бытового сервиса подорожали услуги химчистки (+4,9%), парикмахерских (+3,0%), ремонт обуви (+2,7%), ритуальные услуги и ремонт автотранспортных средств (+2,3%), услуги фотоателье (+1,8%). В области физической культуры и спорта повышение тарифов составило 2,1%.

Одновременно с этим дефляция отмечена в сфере пассажирских перевозок (-2,6%). Этому способствовало возвращение таксомоторных перевозок на использование более дешёвого газового моторного топлива, что обусловило снижение тарифов на 12,9%. Среди сопредельных стран динамика уменьшения стоимости транспортных услуг наблюдалась только в Молдове (-2,1%).

Стоимость иных услуг в республике в отчётном периоде сохранилась на уровне предыдущего месяца.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в марте подорожала на 0,8% (против дефляции годом ранее на уровне 0,1%), что стало следствием, с одной стороны, роста цен на плодоовощную продукцию, жилищные и санаторно-оздоровительные услуги, с другой, – удешевления яиц, молочных продуктов и транспортных услуг (рис. 4).

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами), зафиксированная на отметке 0,2%, что сопоставимо с базисным показателем, сформировалась на фоне удорожания мяса, одежды, стройматериалов и бытовых услуг при одновременном снижении стоимости рыбопродуктов, медикаментов и ГСМ.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень марта 2024 года на 0,7 п.п. (до 2,4% г/г), небазовой – на 2,4 п.п. (до 8,9% г/г).

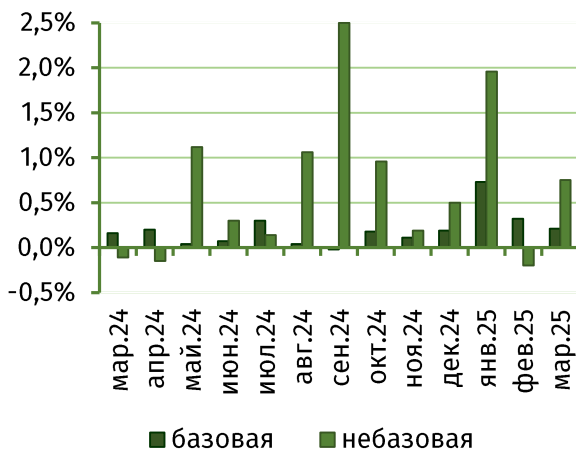


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м