

## Обзор инфляции май 2020 года

На фоне апрельского падения спроса в экономике, в мае, впервые с начала текущего года, фиксировалась дефляция. Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, стоимость стандартного набора товаров и услуг снизилась на 0,3%, в то время как годом ранее наблюдалась обратная тенденция – +1,1% (рис. 1). По итогам января-мая сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на уровне 102,0%, что на 1,2 п.п. ниже значения, зафиксированного в базисном периоде. На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также выросли: +1,1% в Молдове, +1,8% в Украине, +2,4% в России, +3,2% в Беларуси.

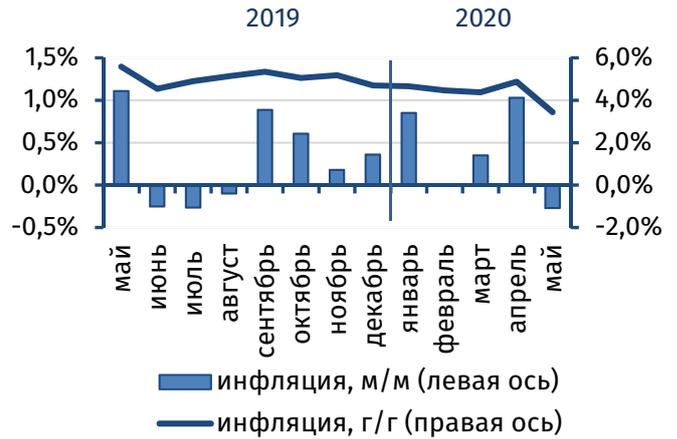


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 гг.

В годовом выражении инфляция в мае замедлилась до 3,4% г/г (4,9% г/г по итогам апреля), что на 2,2 п.п. ниже параметров, сложившихся в базисном периоде (табл. 1).

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в мае, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Инфляция	-0,3	1,1	2,0	3,2	3,4	5,6
продовольственные товары	-0,2	2,1	4,5	7,3	7,1	11,6
непродовольственные товары	-0,5	0,1	-0,9	-0,5	-0,4	1,0
услуги	0,1	0,9	1,9	1,8	2,8	2,3
Базовая инфляция <sup>1</sup>	-0,2	0,2	0,2	0,4	2,7	1,7
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	-0,3	2,6	4,7	7,9	4,6	12,1

На рынках соседних стран годовая инфляция также снижалась: в Молдове – 4,1% (5,3% в апреле), в Украине – 1,7% (2,1% соответственно). В России и Беларуси уровень инфляции по сравнению с параметрами предыдущего месяца сократился с 3,1% до 3,0% и с 5,4% до 4,9% соответственно.

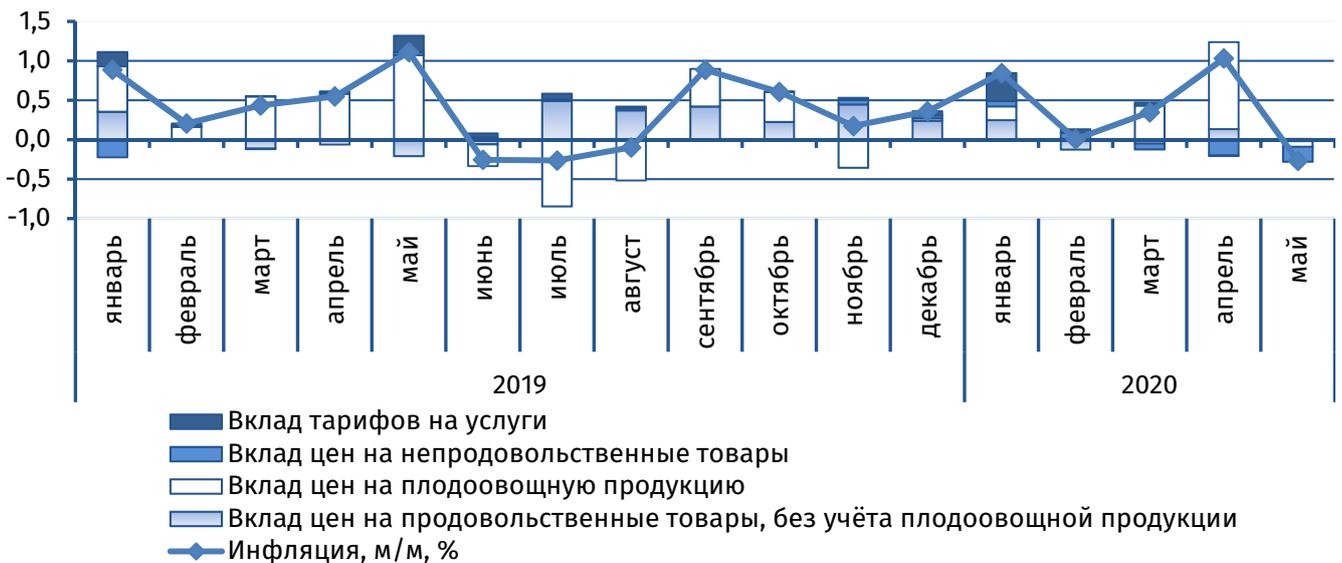


Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Основу понижательной динамики определял товарный сегмент. Индекс по группе продовольственных товаров сложился на уровне 99,8% против 102,1% в мае 2019 года. Снижение цен было отмечено по плодоовощной группе товаров (-1,0%), в результате её вклад в СИПЦ значительно сократился – -0,1 п.п. против +1,1 п.п. месяцем ранее (рис. 2). На фоне появления урожая текущего года уменьшением характеризовалась стоимость овощей и картофеля прошлогоднего урожая на 4,6% и 0,7% соответственно (табл. 2). На фоне удорожания цитрусовых, связанного с сокращением предложения, цены на фрукты возросли на 3,0%. Схожая динамика наблюдалась и на рынках стран-партнёров.

**Таблица 2**

**Изменение цен на продовольственные товары в мае 2020 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Темпы роста цен на продовольственные товары</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2<sup>3</sup></b>	<b>-0,6</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,3	0,2	-0,8	-1,6	-1,3
картофель	-0,7	15,5	13,4		7,7
овощи	-4,6	-2,6	-4,4	0,8	-13,1
фрукты	3,0	6,0	-0,2	15,8	5,2
масло подсолнечное	0,9	0,1	1,1	-0,7	-0,6
молоко и молочная продукция	-0,4	-0,4	0,2	-0,2	-0,4
сахар	-0,1	0,8	-0,6	-0,8	0,2
яйца	-3,6	0,6	-4,6	16,6	-2,4

В годовом выражении вклад плодоовощного сегмента существенно уменьшился. Уровень инфляции без учёта плодоовощной группы был сопоставим с общим индексом (рис. 3).

Удешевлением также характеризовалась продукция животного происхождения. Понижительные ценовые корректировки были зафиксированы на мясную (-0,3%) и молочную (-0,4%) продукцию, сыр (-0,3%), яйца (-3,6%). Схожие тенденции фиксировались и на рынках стран-партнёров.

По итогам мая на 0,1% снизилась стоимость сахара, что во многом определялось понижательной динамикой в Украине (-0,8%), являющейся его основным поставщиком в республику.

В то же время уровень цен на ряд товаров повысился: рыбная продукция (+1,7%), фруктово-ягодные консервы (+0,9%), кондитерские изделия (+0,3%), сливочное масло (+0,3%). Ввиду возросшего спроса несколько увеличилась стоимость ряда товаров длительного хранения: крупяных и макаронных изделий (+0,4% и +0,1% соответственно), муки (+0,7%), подсолнечного масла (+0,9%).

Индекс продовольственных цен ФАО, показывающий изменение за месяц международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, продолжив понижательную динамику, фиксируемую четвёртый месяц подряд, в мае снизился ещё на 1,9%, достигнув минимального уровня с декабря 2018 года. Майское сокращение затронуло все подиндексы, за исключением сахара, стоимость которого впервые за три месяца выросла.

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс цен третий месяц подряд формируется ниже 100%, отражая слабовыраженную дефляцию в сегменте. В мае, как и месяцем ранее, он сложился в пределах 99,5% (100,1% в мае 2019 года). В результате рассматриваемая группа внесла отрицательный вклад в СИПЦ (-0,2 п.п.). На фоне



**Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года**

<sup>3</sup> без алкогольных напитков

неизменности стоимости большинства товаров, понижательной динамикой (на 0,1%-0,8%) характеризовались цены на моющие средства, электро- и телерадиотовары. В большей степени в мае, как и двумя месяцами ранее, подешевел бензин – на 5,5% (табл. 3). На рынках стран региона его стоимость также снизилась: от -8,6% в Украине до -1,1% в Беларуси. В Российской Федерации ценовые корректировки на топливо в мае не производились.

На 0,1-0,2% подорожали парфюмерно-косметические и бумажно-беловые товары, вычислительная техника, а также стройматериалы. Цены на медикаменты, входящие в расчёт инфляции, после фиксируемого с начала года ежемесячного удорожания (на 0,1-0,5%), в отчётном месяце продемонстрировали слабовыраженную повышательную динамику – в пределах 0,1%. В России, Беларуси и Украине их стоимость повысилась на 0,5%, 0,4% и 0,2% соответственно, тогда как в Молдове цены сохранились на уровне предыдущего месяца.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродовольственные товары в мае 2020 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Темпы роста цен на непродовольственные товары</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	...	<b>0,4</b>
из них:					
медикаменты	0,1	0,0	0,5	0,2	0,4
топливо	-5,5	-2,9	0,0	-8,6	-1,1
одежда и бельё	0,0	0,2	0,1	-2,0	0,9
обувь	0,0	0,3	0,0	-0,7	3,1
табачные изделия	0,0	0,9	0,7	2,0	0,5

Цены в сфере услуг, после незначительной дефляции в апреле, в мае 2020 года выросли в среднем на 0,05% (на 0,86% в мае 2019 года). Основной вклад в формирование сводного показателя внесло повышение тарифов на услуги коммерческих банков (+2,9%) вследствие изменения стоимости перевода денежных средств в рублёвом эквиваленте (+5,8%). Ввиду роста тарифов на услуги в сегменте негосударственного высшего образования (+3,2%) повышательная динамика наблюдалась в сфере образования (+0,6%). Также отмечено удорожание услуг по ремонту одежды (+1,1%) и обуви (+0,2%). В то же время произошло снижение стоимости ритуальных услуг (-0,7%) и услуг транспорта (-0,1%). По остальным услугам, оказываемым населению, фиксировалась относительная ценовая стабильность.

**Таблица 4**

**Изменение тарифов на услуги в мае 2020 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Темпы роста тарифов на услуги</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	...	<b>0,0</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	0,0 <sup>4</sup>	0,0	-2,8	0,0
транспорт	-0,1	0,2	3,0	-0,2	-0,7
медицины	0,0	0,0	0,1	0,7	0,5

Совокупный индекс цен в сегменте услуг в Молдове и России также характеризовался ростом – +0,1% и +0,5% соответственно (табл. 4). В частности, возросли тарифы на медицинские услуги (+0,1% в России, до +0,7% в Украине). По услугам транспорта отмечалась разнонаправленная динамика: в Молдове и России они подорожали (+0,2% и +3,0% соответственно), в Украине и Беларуси зафиксированы понижательные корректировки (-0,2% и -0,7%). Уровень тарифов в сфере жилищно-коммунального обслуживания остался неизменным практически во всех рассматриваемых странах, за исключением Украины, где в среднем они снизились на 2,8%.

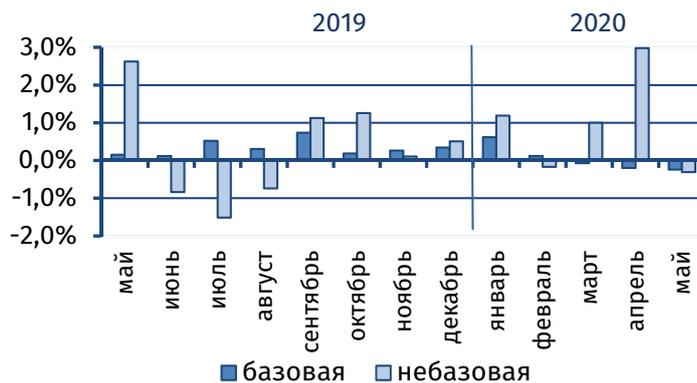
Влияние сезонного фактора в мае было минимальным, что обусловило снижение цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 0,3% (2,6% в мае 2019 года). Индекс цен по товарам, входящим в расчёт базовой компоненты обусловленной рыночными факторами, сложился на отметке -0,2% (+0,2% годом ранее, рис. 4).

<sup>4</sup> коммунальные услуги

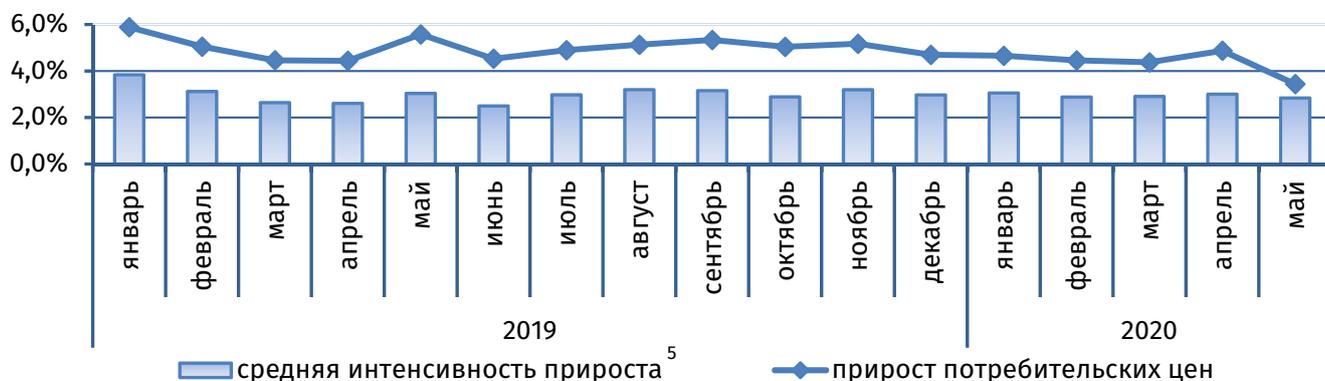
В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 4,6%, базовая – 2,7% (12,1% и 1,7% соответственно годом ранее).

Интенсивность прироста цен, отображающая на сколько за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в мае сложилась на уровне 2,8%, что на 0,2 п.п.<sup>5</sup> ниже параметров базисного периода (рис. 5).

Фактический уровень инфляции в годовом выражении превысил показатель интенсивности на 0,6 п.п., что существенно ниже параметров, сложившихся годом ранее (2,6 п.п.). Данный разрыв свидетельствует о снижении степени влияния на формирование СИПЦ отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров) в отчётном месяце.



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**



**Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г**

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м - месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г - в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

<sup>5</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами