

Обзор инфляции на потребительском рынке Приднестровья в декабре 2019 года

По данным Государственной службы статистики ПМР, по итогам 2019 года сводный индекс потребительских цен сложился на уровне 104,7%, что на 2,3 п.п. ниже значения, зафиксированного в 2018 году (табл. 1). На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также выросли: +7,5% в Молдове, +4,7% Беларуси, +4,1% в Украине, +3,0% в России.

Таблица 1

Темпы роста потребительских цен в ПМР, % к декабрю предыдущего года

	декабрь 2018 года	декабрь 2019 года
Сводный индекс потребительских цен	107,0	104,7
Темпы роста цен на продовольственные товары	113,0	110,0
Темпы роста цен на непродовольственные товары	103,3	100,0
Темпы роста тарифов на услуги	102,3	102,8
Базовая инфляция ¹	104,4	102,9
Небазовая инфляция ²	111,1	107,7

В декабре стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг в республике увеличилась на 0,4%, что вдвое ниже значения, сложившегося в декабре 2018 года.

Основной вклад в формирование сводного индекса внёс продовольственный сегмент (0,27 п.п.), уровень цен в котором возрос на 0,7% (+1,9% в декабре 2018 года). Повышательная стоимостная динамика отмечалась по ряду продуктов животного происхождения: молочная продукция (+1,9%), яйца (+3,2%), что в целом коррелировало с динамикой на рынках стран-партнёров и во многом было обусловлено сезонным сужением предложения. В декабре также возросли цены на хлебобулочные (+0,3%), макаронные (+0,8%) и крупяные (+0,9%) изделия.



Рис. 1. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Сдержанной динамикой характеризовалась стоимость плодоовощной продукции – сводный индекс цен по группе сложился на отметке 100,4% (103,7% в декабре 2018 года). Снижение стоимости моркови (-4,9%), капусты (-4,8%) и свёклы (-0,2%) отразилось на уменьшении индекса по овощной группе в целом до 99,7% (109,7% в базисном периоде), в то время как в Беларуси он, напротив, возрос до 118,4%, в Молдове – до 105,7%, в Украине – до 100,9%. Стоимость картофеля на рынке республики по итогам месяца снизилась на 0,4%, тогда как динамика цен на рынках стран-партнёров была повышательной (+2,4% в Беларуси, +0,8% в Молдове). Фрукты на рынке республики по итогам месяца подорожали на 1,5%, что, главным образом, было связано с повышением стоимости яблок (+12,0%).

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Цены на мясную (+0,1%) и рыбную (+0,1%) продукцию были сопоставимы с уровнем предыдущего месяца. На фоне разнонаправленной динамики на рынках стран-партнёров, стоимость сахара и подсолнечного масла в республике осталась неизменной. Индекс ФАО на сахар и растительное масло возрос за декабрь на 4,8% и 9,4% соответственно, что было обусловлено снижением объёмов их производства.

В непродовольственном сегменте цены на перечень наблюдаемых товаров в течение 2019 года в среднем изменялись незначительно – во внутригодовой динамике диапазон колебаний по группе в целом составлял от -0,6% до +0,2%. В декабре индекс по группе сложился на отметке 100,1%, на рынках стран региона он находился в интервале от 100,1% в России до 100,6% в Молдове. Повышение цен на непродовольственные товары на рынке республики определялось преимущественно увеличением стоимости табачных изделий (+2,4%). Также на 0,1-0,3% подорожали медикаменты, стройматериалы, трикотажные изделия и бумажно-беловые товары. В то же время стоимость большинства товаров не корректировалась либо характеризовалась слабовыраженной динамикой. Цена топлива в Приднестровье сохранилась на уровне предыдущего месяца, оставаясь неизменной с июля 2019 года. В Беларуси и в Молдове его стоимость выросла на 3,1% и 0,4% соответственно, в России – не изменилась, тогда как в Украине оно подешевело на 1,2%.

В сфере услуг инфляция составила 0,2%. В разрезе отдельных позиций существенно подорожали услуги транспорта (+2,0%), что было вызвано в основном повышением цены проезда в плацкартном (+7,4%) и купейном (+6,8%) вагонах дальнего следования. В связи с изменением тарифов на перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+1,1%), зафиксировано удорожание услуг банков (+0,5%). Также была увеличена стоимость услуг образовательных организаций (+0,1%), а именно в сегменте негосударственного высшего образования (+0,6%). В отчётном периоде были повышены цены на ритуальные услуги – +2,3%. Удешевление стоимости предоставления сжиженного газа (-4,0%) определило дефляцию в сфере жилищно-коммунального хозяйства (-0,01%). По остальным услугам, оказываемым населению, тарифы не претерпели изменений.

В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сегменте услуг характеризовался ростом: в Республике Молдова тарифы повысились в среднем на 0,1%, в Российской Федерации – на 0,2%, в Беларуси – на 0,8%. В части жилищно-коммунальных услуг в России, Беларуси и Молдове отмечалась стабильность, в Украине фиксировалась дефляция – -2,3%. Тарифы на услуги транспорта возросли в Беларуси (+5,3%), России (+2,5%) и Украине (+0,1%), тогда как в Республике Молдова наблюдалось некоторое удешевление – -0,5%.

По итогам декабря на потребительском рынке республики «базовая» инфляция, рассчитанная с учётом воздействия рыночной конъюнктуры цен, составила 0,3%. По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности, рост цен был выше (+0,5%). Влияние сезонных и административных факторов было преобладающим и по итогам 2019 года: небазовая инфляция составила 7,7%, базовая – 2,9%.

В годовом выражении инфляция в декабре сложилась на уровне 4,7%, что значительно ниже параметров, зафиксированных годом ранее (7,0%). Средний рост цен за 2019 год на рынках стран-партнёров составил: в Молдове – +7,5%, в Украине – +4,1%, в Беларуси – +4,7%, в России – +3,0%.

Интенсивность прироста цен³, отображающая на сколько за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в декабре сложилась на уровне 3,0%, что ниже параметров, зафиксированных годом ранее (4,8%, рис. 2). Фактический уровень инфляции превысил показатель интенсивности на 1,7 п.п. (аналогичный показатель годом ранее составил 2,1 п.п.), что свидетельствует о снижении степени влияния на формирование итогового показателя отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров).

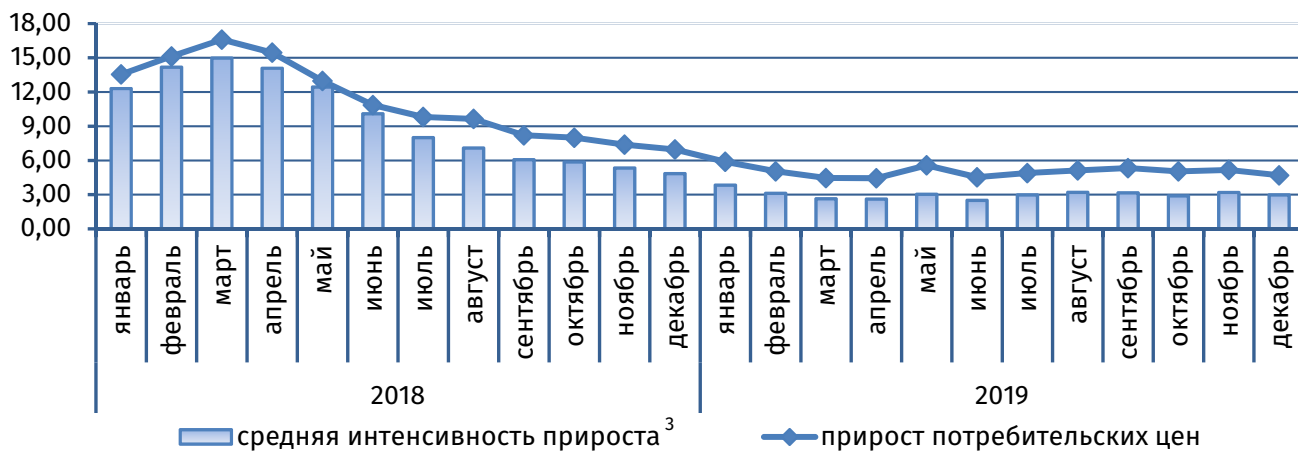


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в годовом выражении, %

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами