

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в марте 2021 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг повысилась на 0,5%, что на 0,1 п.п. ниже февральской отметки (рис. 1), однако на сопоставимую величину выше уровня марта 2020 года. По итогам I квартала сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 102,1%, что на 0,9 п.п. больше значения, зафиксированного годом ранее. Рост цен с начала года наблюдался и на рынках стран-партнёров: +1,8% в Молдове, +2,1% в России, +3,8% в Беларуси, +4,1% в Украине.

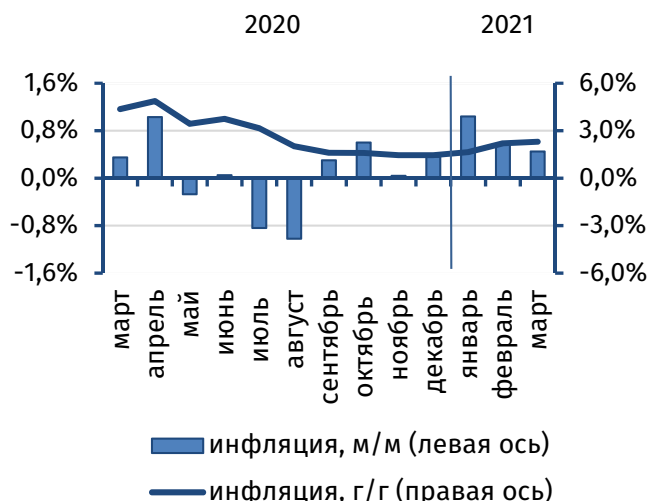


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в марте, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Инфляция	0,5	0,4	2,1	1,2	2,3	4,4
продовольственные товары	0,9	0,9	3,0	1,7	3,6	7,8
непродовольственные товары	0,2	-0,2	1,6	0,2	1,5	0,8
услуги	0,0	0,2	1,2	1,9	1,2	3,7
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,2	-0,1	1,2	0,7	1,4	3,5
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	0,9	1,0	3,5	2,0	3,7	5,8

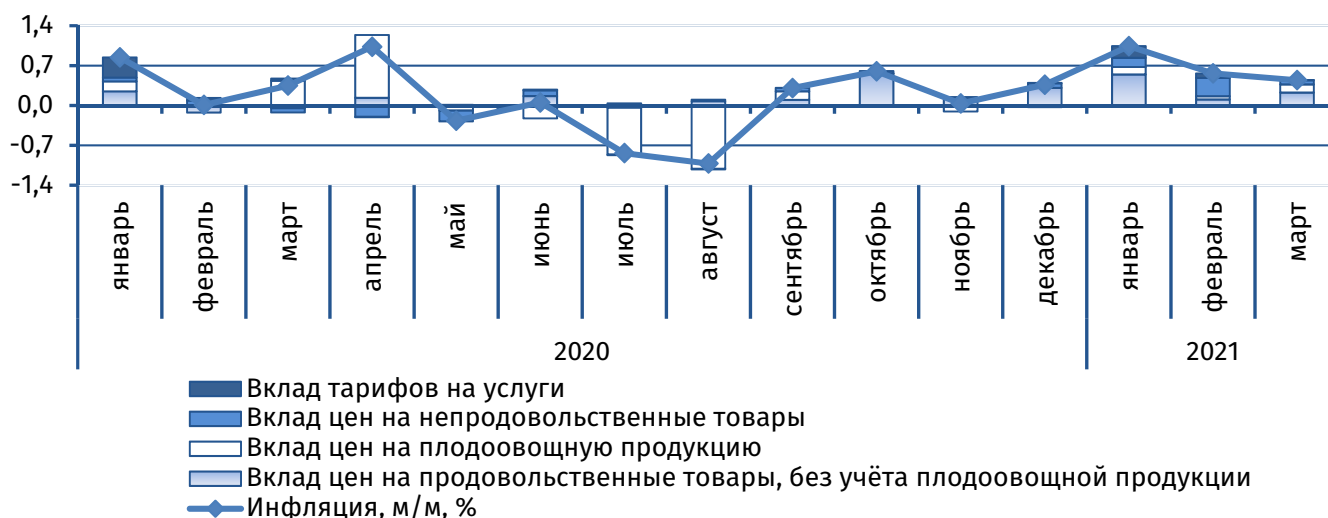


Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Во внутригодовой динамике отмечалось ускорение инфляционных процессов. В марте инфляция составила 2,3% г/г (2,2% г/г по итогам февраля), что, однако, значительно ниже параметров базисного периода (4,4% г/г в марте 2020 года, табл. 1).

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

На рынках стран-партнёров годовая инфляция также ускорилась: в Молдове до 1,5% против 0,6% в феврале, в Украине – до 8,5% (7,5% в феврале), в России – до 5,8% (5,7% в феврале); исключением стала Беларусь, где темпы роста цен замедлились до 8,5% против 8,7% месяцем ранее.

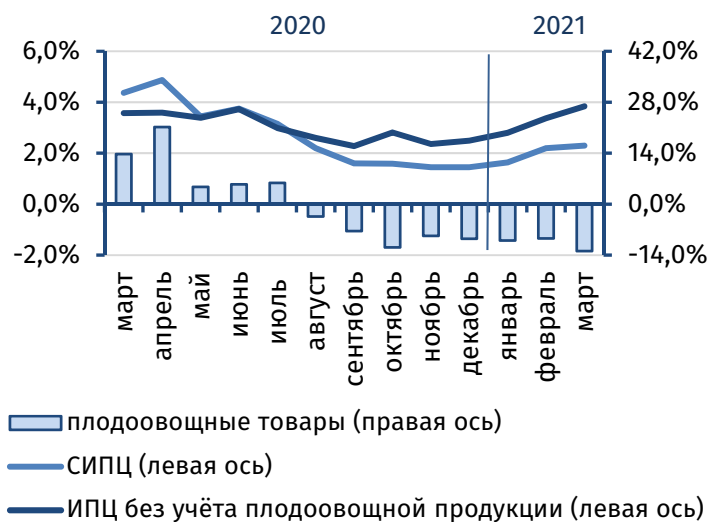
**Таблица 2**

**Изменение цен на продовольственные товары в марте 2021 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1<sup>3</sup></b>	<b>0,4</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	0,2	1,2	3,4	2,2	1,3
картофель	1,4	5,4		2,1	5,9
овощи	3,0	6,4	-1,7		-8,9
фрукты	1,0	3,2		3,5	-0,9
масло подсолнечное	11,3	7,2	1,2	9,7	2,6
молоко и молочная продукция	-0,1	0,1	0,5	0,4	-0,1
сахар	1,7	0,4	2,1	4,8	-0,1
яйца	6,4	-5,7	5,3	-0,6	0,7

Мировая динамика цен также продолжила восходящий тренд. Так, индекс продовольственных цен ФАО десятый месяц подряд характеризовался повышением и в марте 2021 года достиг 118,5 пунктов (+2,1% к уровню февраля), что стало максимальным значением с июня 2014 года. Основным генератором роста выступило растительное масло, увеличение стоимости также наблюдалось в отношении мясной и молочной продукции. В то же время цены на зерно и сахар, напротив, снизились.

В республике основной вклад в мартовскую инфляцию внесло повышение цен на продовольственные товары (0,4 п.п.). Рост цен по данной группе был сопоставим с прошлогодним уровнем – +0,9%. В разрезе номенклатурных позиций удорожание в большей степени затронуло подсолнечное масло (+11,3%, табл. 2). Значительный рост цен на него наблюдался и на рынках стран-партнёров (от +1,2% в России до +9,7% в Украине). В мировом масштабе основным катализатором подорожания продовольствия также стала повышательная динамика стоимости растительных масел. Так, в марте индекс



**Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года**

ФАО по ним составил 159,2 пункта, на 8,0% превысив уровень предыдущего месяца и достигнув максимального значения с июня 2011 года. Рост цен на подсолнечное масло был обусловлен продолжившимся сокращением предложения в Черноморском регионе.

Цены на сахар повысились на 1,7%, что во многом стало следствием его удорожания в Украине (+4,8%), откуда в основном поставляется данный товар. Индекс ФАО на сахар, после повышения, наблюдаемого в январе-феврале, несмотря на сохраняющиеся логистические проблемы, в марте сократился на 4,0%, до 96,2 пункта, что вызвано прогнозируемым увеличением объёмов экспорта из Индии.

На фоне усиления влияния сезонного фактора подорожала плодоовощная продукция – +1,9%, внося существенный вклад в совокупный прирост цен (0,14 п.п., рис. 2). Стоимость

<sup>3</sup> без алкогольных напитков

овощей, входящих в обследуемую корзину, по итогам марта в среднем увеличилась на 3,0%, картофеля – на 1,4%, фруктов – на 1,0%. Аналогичные тенденции наблюдались и на рынках соседних стран.

Цены на плодоовощную продукцию в годовом выражении по-прежнему характеризовались снижением, в марте – на 12,8%. Таким образом, значение инфляции без учёта данной категории товаров начиная с августа 2020 года превышало СИПЦ (рис. 3).

Ввиду низких результатов уборочной кампании 2019-2020 гг. в республике продолжился рост цен на крупы и бобовые (+1,7%), муку (+0,6%), макаронные изделия (+0,3%).

По большинству продуктов животного происхождения сохранялась повышательная ценовая динамика, хотя годом ранее в марте уже фиксировалось снижение их стоимости. Данное расхождение в том числе связано с более низким температурным режимом в текущем году. По итогам марта увеличились цены на мясную (+0,2%) и рыбную (+0,4%) продукцию, сливочное масло (+0,1%) и яйца (+6,4%). Существенный рост цен на яйца обусловлен также высокой степенью импортной зависимости приднестровского рынка.

В то же время в отношении ряда компонентов продовольственной корзины фиксировалась дефляция. Стоимость молока снизилась на 0,1%, сыра – на 0,2%, мёда – на 1,7%.

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в марте сложился на уровне 100,2% (99,8% в марте 2020 года), сформировав 0,1 п.п. СИПЦ. Одним из основных факторов, обусловивших рост цен в сегменте, как и ранее, выступила сохраняющаяся десятый месяц подряд повышательная динамика стоимости табачных изделий (+1,3%). В странах-партнёрах они также подорожали: в Молдове – на 0,3%, в Беларуси – на 0,7%, в Украине – на 1,3%, в России – на 1,4%. На фоне фиксируемого увеличения цен на фармацевтические товары в Беларуси (+1,7%), в Украине (+0,6%), в России (+0,3%) и Молдове (+0,2%), в республике средняя стоимость регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, за март возросла на 0,8% (табл. 3). Повышение цен на 0,1-0,4% было зафиксировано по таким структурным компонентам, как моющие средства, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии, мебель, бумажно-беловые товары, телерадиотовары, хозтовары и стройматериалы. По остальным товарным позициям непродовольственной группы (среди которых, в частности, бензин) отмечалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их незначительное снижение. При этом в России топливо подорожало на 1,1%, в Беларуси – на 2,2%, в Украине – на 5,7%.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродовольственные товары в марте 2021 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>...</b>	<b>1,4</b>
из них:					
медикаменты	0,8	0,2	0,3	0,6	1,7
топливо	0,0	5,0	1,1	5,7	2,2
одежда и бельё	0,0	0,2	0,3	13,0	1,1
обувь	0,0	0,4	0,3	12,3	3,0
табачные изделия	1,3	0,3	1,4	1,3	0,7

Сводный индекс тарифов в сфере услуг в марте 2021 года сложился на отметке 100,0% (табл. 4), что на 0,2 п.п. ниже параметров базисного периода. Стоимость большинства услуг (медицинские услуги, услуги образования, транспорта и связи) не пересматривалась. Исключением стал рост тарифов на сжиженный газ (+3,0%) в сегменте жилищно-коммунального хозяйства (табл. 4). В секторе рыночных услуг на общем относительно стабильном фоне зафиксировано повышение цен на услуги химчистки (+1,0%) и прачечных (+0,7%), а также на банковские услуги (+0,1%) вследствие изменения платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+0,2%).

Таблица 4

## Изменение тарифов на услуги в марте 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>...</b>	<b>0,3</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	0,0 <sup>4</sup>	0,1	0,0	0,0
транспорт	0,0	0,5	1,6	1,1	-0,9
образование	0,0	-0,4	0,1	0,3	0,6
медицина	0,0	0,3	0,3	0,7	1,5

В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сегменте услуг характеризовался ростом: в Российской Федерации тарифы повысились в среднем на 0,4%, в Беларуси – на 0,3%, в Республике Молдова – на 0,1%. Отмечалось увеличение тарифов на транспортные услуги (+1,6% в России, +1,1% в Украине, +0,5% в Молдове), стоимости услуг здравоохранения (от +0,3% в Молдове и России до 1,5% в Беларуси) и образования (от +0,1% в России до +0,6% в Беларуси, за исключением Молдовы (-0,4%)).

Влияние сезонного фактора обусловило ускорение роста цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции. В результате в марте она сложилась на уровне 0,9% (1,0% годом ранее, рис. 4). Воздействие монетарных факторов на сводный показатель было существенно ниже – 0,2%, (-0,1% в марте 2020 года). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также было определяющим: «небазовая» инфляция составила 3,7% (5,8% годом ранее), базовая – 1,4% (3,5% соответственно).

Интенсивность прироста цен<sup>5</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в марте составила 4,0%, что на 1,1 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 5).

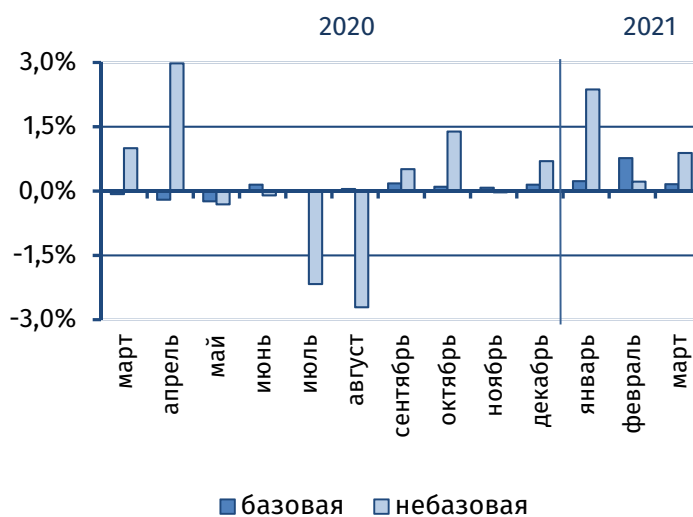


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

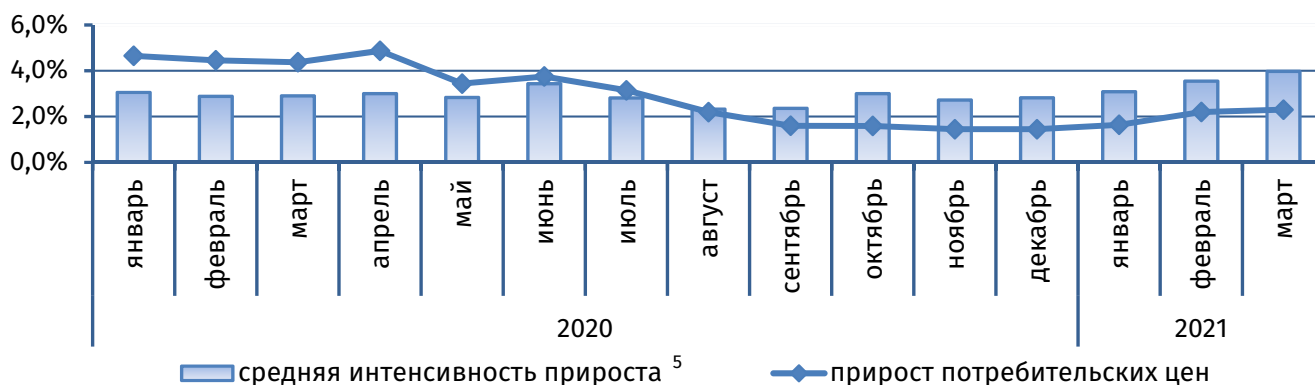


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

<sup>4</sup> коммунальные услуги

<sup>5</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В целом фактический уровень годовой инфляции оказался ниже показателя интенсивности на 1,7 п.п., тогда как годом ранее данная разница была обратной и достигала 1,5 п.п. Основной вклад в ускорение интенсивности инфляционных процессов внесла динамика стоимости плодоовощной группы товаров.

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.